

Delårsrapport
IMINT Image Intelligence AB
1 januari - 31 mars 2021

Delårsrapport för IMINT Image Intelligence AB

1 januari – 31 mars 2021

Första kvartalet 1 januari - 31 mars 2021

- Nettoomsättningen för kvartalet uppgick till 14,6 Mkr (8,7 Mkr)
- Rörelsens kostnader för kvartalet uppgick till 14 Mkr (14,7 Mkr)
- Resultat efter finansnetto för kvartalet uppgick till 4 Mkr (-2,4 Mkr)
- Resultat per aktie före utspädning för kvartalet uppgick till 0,45 kr (-0,27 kr)
- Resultat per aktie efter utspädning för kvartalet uppgick till 0,43 kr (neg)
- Kassaflödet efter investeringsverksamheten för kvartalet uppgick till 2,8 Mkr (-3,4 Mkr)
- Eget kapital per den 31 mars 2021 uppgick till 61,2 Mkr (53,1 Mkr)
- Likvida medel per den 31 mars 2021 uppgick till 37 Mkr (29,9 Mkr)

Väsentliga händelser 1 januari - 31 mars 2021

- Valberedning i Imint utsågs den 19 januari. Valberedningen ska, i enlighet med stämmobeslut, bestå av representanter för de tre största ägarna. De ägare som accepterat att ingå i valberedningen har till representanter utsett Öjvind Nordberg, Peter Ekerling och Andreas Ullman.
- Den 11 mars 2021 meddelar Imint att de tecknat ett licensavtal som fortsättning på det utvecklingsprojekt som kommunicerades den 17 december 2020. Projektet rör en produkt i kategorin bärbar konsumentelektronik (wearables). Kunden kan inte namnges, men är huvudsakligen verksam inom sociala medier.

Väsentliga händelser efter periodens slut

- Den 15 april 2021 tillkännages ett samarbete med kunden RealWear, där Imints mjukvara Vidhance har integrerats i RealWears produkt HMT-1. HMT-1 är en produkt i kategorin smarta glasögon för industriella tillämpningar, med särskilt fokus på arbete i krävande miljöer.



VD har ordet



Vi är glada att kunna rapportera Imints hittills starkaste 1:a kvartal, både vad gäller intäkter och resultat. Huvuddelen av intäkterna kommer från smartphones, som uppvisar en tydlig årscykel, där första kvartalet utgör det svagaste. Första kvartalet ifjol förstärktes trenden av pandemiutbrottet. Jämfört med första kvartalet 2020 ökade våra intäkter med 68% till 14,6 mkr, och sträcker vi oss tillbaka till första kvartalet 2019 når vi en ökning på 87%. Vi fortsätter att redovisa positivt kassaflöde och resultat, vilket för kvartalet blev 2,8 mkr respektive 4 mkr. Försäljningstillväxten har uppnåtts under fortsatt god kostnadskontroll, med kostnader på 14 mkr (14,7 mkr för samma period 2020).

Strategin för tillväxt i basaffären inom smartphonemarknaden ligger fast. Den består av tre delar: Genom fördjupat samarbete med våra kunder kan vi introducera nya produkter ur Vidhance-portföljen och få mer betalt. Vi jobbar även aktivt med att få produktintegrationer bredare i våra kunders modellprogram, vilket ger fler royaltybärande slutprodukter. Till sist ger nya kunder adderande intäkter.

Vårt anseende på marknaden är högt, och vi förstärker vår position genom intensifierat arbete med PR. Vi ökar nu också insatserna på vår viktiga kinesiska marknad. I januari 2021 gjorde vi en gemensam lansering med TECNO, ett bolag inom Transsion-koncernen, då telefonen CAMON 16 presenterades under den digitala CES-mässan. I mars gjordes ett motsvarande gemensamt utspel med Motorola i samband med lanseringen av telefonen moto g100, som också var den första Motorola-telefonen med Vidhance-funktionen Selfie Mode.

Vi märker av en ökad aktivitet på marknader utanför smartphones.

”Jämfört med första kvartalet 2020 ökade våra intäkter med 67% till 14,6 mkr, och sträcker vi oss tillbaka till första kvartalet 2019 når vi en ökning på 86%.”

Under 2020 bidrog pandemin till många projektförändringar, och det är i samband med nya produktprojekt vi har bäst möjlighet att introducera Vidhance. Äldre dialoger återupptas, och vi får nya förfrågningar. Det annonserade samarbetet med RealWear bidrar till uppmärksamhet i segmentet för smarta glasögon, vilket vi bedömer är ett segment med potential över tid.

Smartphonemarknaden är fortsatt central för oss, även ur ett utvecklingsperspektiv. Mycket av den innovation som görs inom kamera- och sensorteknologi riktar sig till smartphonemarknaden, och lösningar plockas därefter upp av andra likartade marknader för kameracentriska produkter. Kamerateknik fortsätter att driva mycket av innovationsinvesteringar inom smartphones. Smarta algoritmer förverkligar den potential som ges av ny hårdvara, genom uttänkta slutanvändarfunktioner. Ett exempel ges i en ny rapport från Counterpoint Research; medelantalet kameror på en smartphone ökade från 3,1 till 3,7 från 2019 till 2020. Samma trend gäller för till exempel kameraupplösning, zoomkapacitet, med mera.

Vi fortsätter att investera i vår egen produktutveckling, med fokus på de områden där vi har komparativa fördelar och är framgångsrika. Vår bedömning är att investeringar i egen R&D successivt kommer att öka, då vi ser bra skal-fördelar. Vi bygger vidare på den position vi tagit och ökar möjligheten till långvarig god tillväxt.

Vi är redo och rustade att fortsätta vår tillväxtresa, och dra full nytta av investeringar i kundrelationer, varumärke och inte minst tekniska plattformar, processer och kunnande. Lönsamheten i kärnaffären är ett kvitto på att vi kan omvandla det mervärde vi skapar med våra produkter - som är uppenbara för slutkonsumenternas ögon - även till ekonomiskt värde för våra kunder och våra ägare.

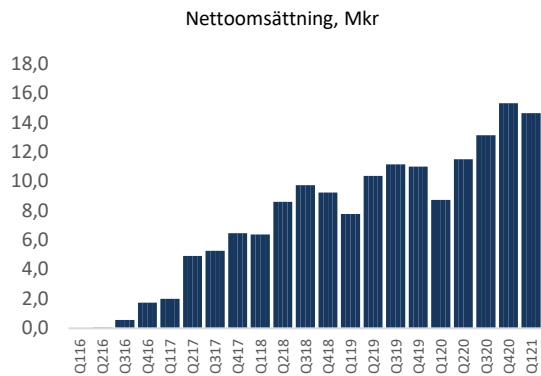
Uppsala i maj 2021

Andreas Lifvendahl, VD

IMINTs utveckling

Intäktsutveckling

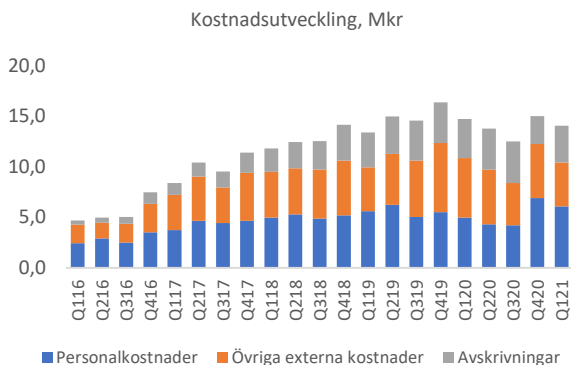
Nettoomsättningen uppgick till 14,6 Mkr och ökade med 68% jämfört med Q1 2020 (8,7 Mkr). Jämfört med Q4 2020 minskade omsättningen med 6%, vilket delvis kan förklaras med att Q1 generellt är ett svagt kvartal för smartphonebranschen.



Kostnadsutveckling

De operativa kostnaderna fortsatta minska något jämfört med Q1 2020, från 10,8 Mkr till 10,4 Mkr. Personalstyrkan har hållits på samma nivå. Personalkostnaderna i Q1 påverkas dock av en reservering för de sociala avgifterna kopplat till personaloptionsprogrammet som löper ut i maj 2021.

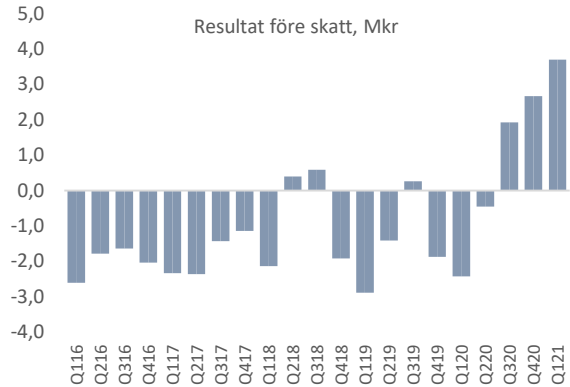
Avskrivningar av balanserade utvecklingsutgifter minskade med ca 6% jämfört med Q1 2020, från 3,9 Mkr till 3,6 Mkr.



Resultatutveckling

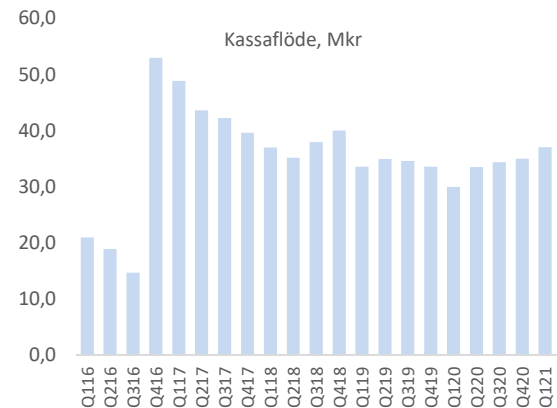
Kvartalets rörelseresultat förbättrades kraftigt jämfört med Q1 2020, från -2,7 Mkr till 4 Mkr.

En starkt bidragande orsak till resultatförbättringen är ökade intäkter i perioden.



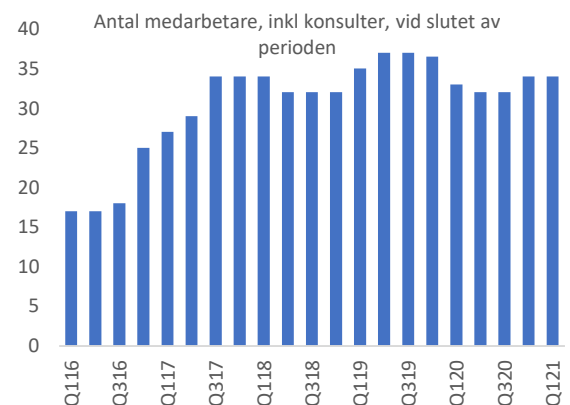
Kassaflöde och likviditet

Likvida medel uppgick vid utgången av första kvartalet till 37 Mkr, jämfört med 29,9 Mkr vid utgången av Q1 2020.



Antal medarbetare

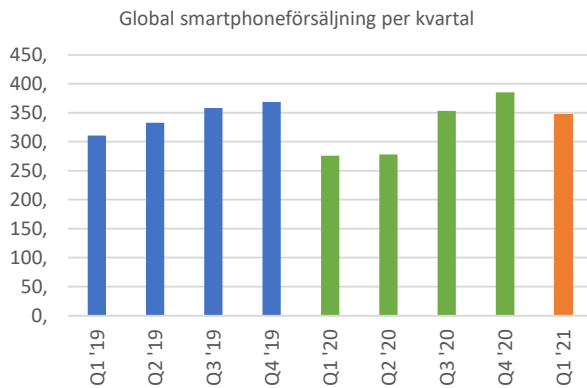
Personalstyrkan inklusive konsulter var i slutet av Q1 34 personer.



IMINTs utveckling

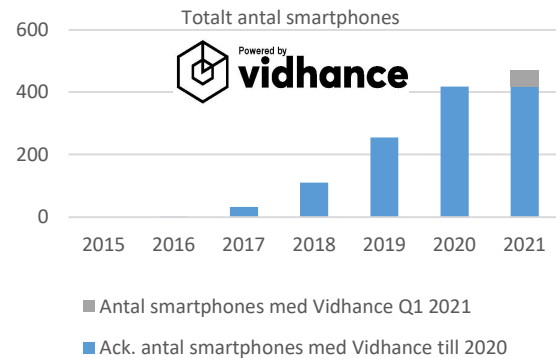
Marknadsutveckling Smartphones

Under 2020 såldes ca 1,3 miljarder smartphones. I Q1 2021 beräknas de globala volymerna vara 347 miljoner enheter, en uppgång med ca 28% från första "pandemikvartalet" Q1 2020.



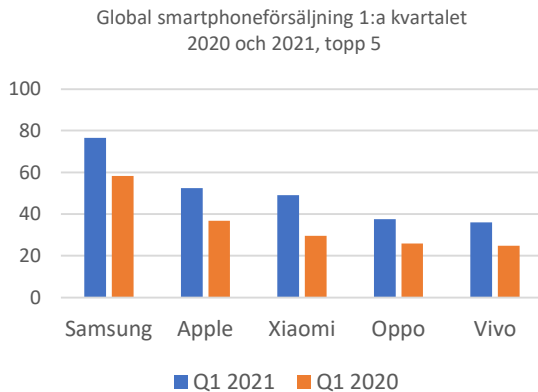
Marknadsandel

Sedan första lanseringen av en smartphone med Vidhance, i Q4 2016, uppskattas cirka 470 miljoner smartphones med Vidhance sålts till konsumenter världen över.



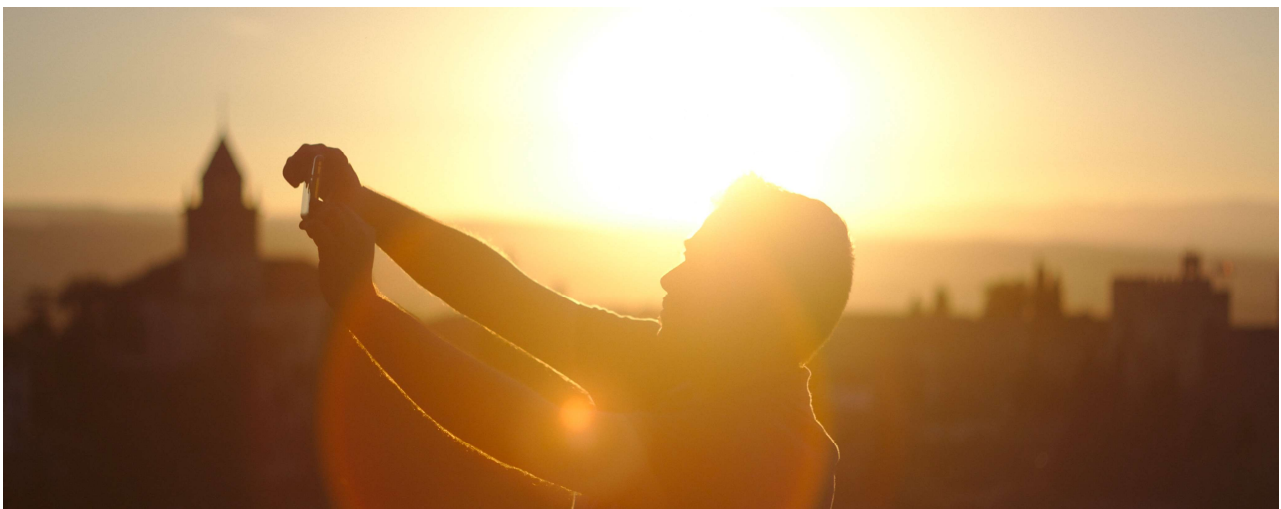
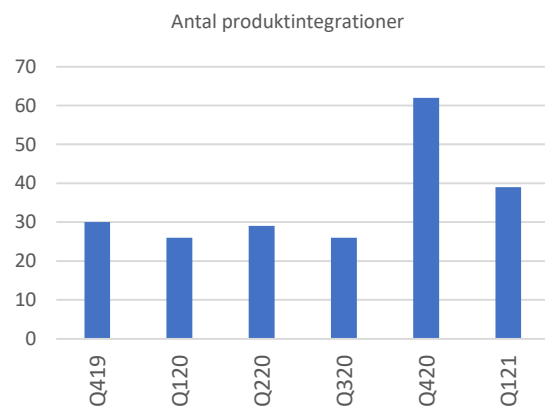
Smartphoneförsäljning, topp 5

De fem största tillverkarna står tillsammans för 72% av världsmarknaden. Xiaomi leder nu årlig tillväxttakt bland de fem största tillverkarna.



Antal produktintegrationer

Antalet utförda kundleveransprojekt för Vidhance ökade med 50 % till 39 stycken Q1 2021 jämfört med Q1 2020. .



Finansiell utveckling

Första kvartalet 1 januari - 31 mars 2021

Nettoomsättning

Nettoomsättning för perioden uppgick till 14 633 tkr (8 722 tkr).

Kostnader

Rörelsekostnaderna under perioden uppgick till 14 037 tkr (14 705 tkr), fördelat på övriga externa kostnader 4 355 tkr (5 886 tkr), personalkostnader 6 044 tkr (4 960 tkr) och avskrivningar 3 639 tkr (3 859 tkr).

Resultat

Resultatet efter finansiella poster och resultat efter skatt för perioden blev 3 951 tkr (-2 436 tkr), eller 0,45 kr (-0,27 kr) per aktie.

Kassaflöde och likviditet

Periodens kassaflöde uppgick till 2 082 tkr (-3 581 tkr) eller 0,23 kr (-0,40 kr) per aktie. Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 5 599 tkr (-322 tkr), eller 0,63 kr (-0,04 kr) per aktie och kassaflödet efter investeringsverksamheten uppgick till 2 782 tkr (-3 431 tkr) eller 0,31 kr (-0,39 kr) per aktie.

IMINT:s likviditet var vid periodens slut 37 005 tkr (29 916 tkr).

Styrelsen gör bedömningen att bolagets nuvarande likviditet är tillräcklig för att finansiera de planer som finns för nästkommande 12 månader.

Investeringar

Under perioden har IMINT investerat 47 tkr (0 tkr) i materiella anläggningstillgångar och 2 770 tkr (3 109 tkr) i immateriella anläggningstillgångar.

Eget kapital

Eget kapital i IMINT uppgick vid periodens slut till 61 207 tkr (53 068 tkr) eller 6,90 kr (5,98 kr) per aktie. Fond för utvecklingsutgifter i bundet eget kapital uppgår till 18 753 tkr (22 830 tkr). Soliditeten var vid periodens slut 81% (79%).

Skattemässiga underskott

Imints tidiga verksamhet innebar enligt plan negativa resultat och skattemässiga underskott. Även om positiva resultat nu uppvisas, finns ännu inte tillräckligt övertygande skäl som talar för att skattemässiga överskott kommer att finnas i framtiden som kan försvara en aktivering av värdet av underskottsavdragen, varför uppskjuten skattefordran ej har redovisats.

Per den 31 mars 2021 uppgick de skattemässiga underskotten till 37 357 tkr.

Personal

Antalet anställda per den 31 mars 2021 uppgick till 30 (30) och under kvartalet har även konsulter anlåtats motsvarande 4 (4). Företaget sysselsatte därmed totalt, inräknat anställda och konsulter, 34 (34) personer.

Moderbolaget

Bolagets associationsform är aktiebolag och regleras av aktiebolagslagen (2005:551). Styrelsen har sitt säte i Uppsala. IMINT är moderbolag i en koncern med totalt två bolag. IMINT äger samtliga aktier i IMINT Incentive AB (559060-0135).

Aktiekapital

IMINT:s aktiekapital uppgår till 8 869 277 kronor fördelat på 8 869 277 utestående aktier. Aktiernas kvotvärde är 1 krona.

Aktien

IMINT Image Intelligence AB:s aktie är listad på Spotlight under kortnamnet IMINT. Aktien har ISIN-kod SE0007692124. Bolaget hade per den 31 mars 2021 ca 3 400 aktieägare. De 10 största ägarna per den 31 mars 2021 anges nedan.

Namn	Innehav
Avanza Pension	12,62%
Nordnet Pensionsförsäkring	6,38%
Öjvind Norberg	3,44%
Peter Ekerling	2,43%
Swedbank Försäkring	1,95%
Andreas Lifvendahl	1,77%
Alexander Ullman	1,64%
Peter Lebbin	1,35%
Futur Pension	1,08%
City Automobile i Örebro AB	0,95%

Finansiell utveckling

Perioden 1 januari - 31 mars 2021

Optionsprogram

IMINT har 440 000 utestående teckningsoptioner riktat till personalen på bolaget i ett program. Tidigare program, I och II från 2015, program III från 2016 samt program IV från 2017 har avslutats.

Vid ordinarie bolagsstämma i maj 2018 beslutade stämman att emittera 440 000 teckningsoptioner till bolagets helägda dotterbolag IMINT Incentive AB. Varje teckningsoption är berättigad till teckning av en ny aktie i bolaget fram t o m 30 maj 2021 till en lösenkurs om 28,37 per aktie.

308 000 av dessa emitterade optioner används i ett personaloptionsprogram i företaget. Vid fullt utnyttjande av rätten att teckna aktier i program V, kommer utspädningseffekten att bli 3,5%. 132 000 teckningsoptioner innehas i egen räkning och är ämnade för kassaflödessäkring av de sociala avgifter som IMINT ska betala i samband med inlösen.

Inom ramen för personalprogram V har 90 000 tecknats av företagsledningen och 175 000 av övrig personal.

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

IMINT är genom sin verksamhet exponerat för risker och osäkerhetsfaktorer. Information om bolagets risker och osäkerhetsfaktorer återfinns i årsredovisningen för 2020. Dessa överensstämmer med de risker bolaget identifierar idag.

		2018, prg V
Emitterade vid årets början		440 000
- Emitterade under perioden		
Emitterade vid periodens slut		440 000
Antal tilldelade vid årets början		440 000
- Tilldelade under perioden		
- Inlösta under perioden		
- Förfallna		
Antal tilldelade vid periodens slut		440 000
Lösenpris		28,37
Löper till och med		2021-05-30

FINANSIELL UTVECKLING I SAMMANDRAG

IMINT Image Intelligence AB <i>tkr (om ej annat anges)</i>	1 jan - 31 mar		1 jan-31 dec
	2021	2020	2020
Nettoomsättning	14 633	8 722	48 720
Aktiverat arbetet för egen räkning	2 770	3 109	10 894
Rörelsens kostnader	-14 037	-14 705	-57 055
Rörelseresultat	3 553	-2 670	2 947
Resultat efter finansiella poster	3 951	-2 436	1 694
Resultat efter skatt	3 951	-2 436	1 694
Nettokassaflöde efter investeringar	2 782	-3 431	2 025
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-700	-150	-600
Likvida medel på balansdagen	37 005	29 916	34 922
Eget kapital på balansdagen	61 207	53 068	57 243

Nyckeltal	1 jan - 31 mar		1 jan-31 dec
	2021	2020	2020
Avkastning på eget kapital, %	6,46%	neg	2,96%
Avkastning på sysselsatt kapital, %	5,44%	neg	5,13%
Soliditet	81%	79%	78%
Nettoinvesteringar i materiella anläggningstillgång	47		52
Nettoinvesteringar i immateriella anläggningstillgå	2 770	3 109	10 894
Antal anställda vid periodens slut	34	33	36,5
Resultat per aktie, kr	0,45	-0,27	0,19
Eget kapital per aktie, kr	6,90	5,98	6,45
Kassaflöde från den löpande verksamheten per a	0,63	-0,04	1,46
Kassaflöde efter investeringar per aktie, kr	0,31	-0,39	0,23
Kassaflöde per aktie, kr	0,23	-0,40	0,16

RESULTATRÄKNING

IMINT Image Intelligence AB <i>tkr (om ej annat anges)</i>	1 jan - 31 mar		1 jan-31 dec
	2021	2020	2020
<i>Rörelsens intäkter</i>			
Nettomsättning	14 633	8 722	48 720
Övriga rörelseintäkter	187	204	387
Aktiverat arbete för egen räkning	2 770	3 109	10 894
Summa intäkter	17 590	12 035	60 001
<i>Rörelsens kostnader</i>			
Övriga externa kostnader	-4 355	-5 886	-21 947
Personalkostnader	-6 044	-4 960	-20 332
Avskrivningar	-3 639	-3 859	-14 775
Summa rörelsens kostnader	-14 037	-14 705	-57 055
Rörelseresultat	3 553	-2 670	2 947
<i>Resultat från finansiella investeringar</i>			
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	522	327	628
Övriga räntekostnader och liknande resultatposter	-123	-93	-1 882
Finansnetto	398	233	-1 253
Resultat efter finansiella poster	3 951	-2 436	1 694
Skatt på årets resultat	-	-	-
Periodens resultat	3 951	-2 436	1 694
Genomsnittligt antal aktier, tusental, före utspädning	8 869	8 869	8 869
Genomsnittligt antal aktier, tusental, efter utspädning	9 154	9 485	9 309
Antal aktier utestående på balansdagen, tusental	8 869	8 869	8 869
Resultat per aktie före utspädning, kr	0,45	-0,27	0,19
Resultat per aktie efter utspädning, kr	0,43	-	0,18

BALANSRÄKNING

IMINT Image Intelligence AB <i>tkr (om ej annat anges)</i>	1 jan - 31 mar		1 jan-31 dec
	2021	2020	2020
<i>Anläggningstillgångar</i>			
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>			
Balanserade utvecklingsutgifter	21 978	25 292	22 802
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>			
Maskiner och inventarier	278	377	276
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Andelar i koncernföretag	50	50	50
Långfristiga fordringar	1 648	1 648	1 648
Summa anläggningstillgångar	23 954	27 367	24 776
<i>Omsättningstillgångar</i>			
Kundfordringar och andra fordringar	14 797	9 552	13 805
Likvida medel	37 005	29 916	34 922
Summa omsättningstillgångar	51 802	39 468	48 727
TOTALA TILLGÅNGAR	75 756	66 835	73 503
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
<i>Eget kapital</i>			
Aktiekapital	8 869	8 869	8 869
Fond för utvecklingsutgifter	18 753	22 830	19 343
Periodens resultat	3 951	-2 436	1 694
Övrigt fritt eget kapital	29 633	23 805	27 337
Summa eget kapital	61 207	53 068	57 243
<i>Avsättningar och skulder</i>			
Långfristiga skulder	0	1 150	700
Kortfristiga skulder	14 549	12 618	15 561
Summa avsättningar och skulder	14 549	13 768	16 261
TOTALT EGET KAPITAL och SKULDER	75 756	66 835	73 503

KASSAFLÖDESANALYS

IMINT Image Intelligence AB <i>tkr (om ej annat anges)</i>	1 jan - 31 mar		1 jan-31 dec
	2021	2020	2020
<i>Den löpande verksamheten</i>			
Rörelseresultat efter finansiella poster	3 699	-2 436	1 694
Avskrivningar	3 639	3 859	14 775
Övrigt ej kassaflödespåverkande	13	-1	-444
Kassaflöde från den löpande verksamheten före	7 350	1 422	16 025
Förändringar i rörelsekapitalet	-1 752	-1 744	-3 054
Kassaflöde från den löpande verksamheten	5 599	-322	12 971
<i>Investeringsverksamheten</i>			
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-47	0	-52
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	-2 770	-3 109	-10 894
Investeringar i finansiella anläggningstillgångar	0	0	0
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-2 816	-3 109	-10 946
Kassaflöde efter investeringsverksamheten	2 782	-3 431	2 025
<i>Finansieringsverksamheten</i>			
Nyemission	0	0	0
Nyupptagna lån	0	0	0
Amorteringar på lån	-700	-150	-600
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-700	-150	-600
PERIODENS KASSAFLÖDE	2 082	-3 581	1 425
Likvida medel vid periodens början	34 922	33 497	33 497
Likvida medel vid periodens slut	37 005	29 916	34 922

RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRING EGET KAPITAL

IMINT Image Intelligence AB tkr (om ej annat anges) 1 januari 2020- 31 mar 2020	Aktiekapital	Fond för utvecklings- utgifter	Överkurs- fond	Ansamlad förlust	Totalt eget kapital
Ingående balans 2020-01-01	8 869	23 033	91 231	-67 649	55 484
<i>Resultat</i>					
Periodens resultat				-2 436	-2 436
Omföring till fond för utvecklingsutgifter reducerat med årets avskrivningar		-203		203	
<i>Transaktioner med aktieägare</i>					
Nyemissioner					
Personaloptionsprogram, värde på anställdas tjänstgöring				20	20
Nyemissionsutgifter					
Utgående balans 2020-03-31	8 869	22 830	91 231	-69 862	53 068

IMINT Image Intelligence AB tkr (om ej annat anges) 1 januari 2021- 31 mar 2021	Aktiekapital	Fond för utvecklings- utgifter	Överkurs- fond	Ansamlad förlust	Totalt eget kapital
Ingående balans 2021-01-01	8 869	19 343	91 231	-62 200	57 243
<i>Resultat</i>					
Periodens resultat				3 951	3 951
Omföring till fond för utvecklingsutgifter reducerat med årets avskrivningar		-590		590	
<i>Transaktioner med aktieägare</i>					
Nyemissioner					
Personaloptionsprogram, värde på anställdas tjänstgöring				13	13
Nyemissionsutgifter					
Utgående balans 2021-03-31	8 869	18 753	91 231	-57 646	61 207

IMINTs verksamhet

Affärsidé

Imint är ett svenskt mjukvarubolag som genom intelligent sensor- och dataanalys utmanar marknadens befintliga koncept för kvalitativ bild och video. Genom att kombinera världsledande algoritmiskunskap och modern mjukvaruutvecklingsmetodik utvecklar Imint visionära produkter och lösningar i teknikens framkant. Imints passion är att utveckla smarta och effektiva produkter, lösningar och tjänster som skapar mervärde åt konsument- och industrimarknaden.

Vision

Imints vision är att vara världsledande inom analys, optimering och förbättring av bild, video och sensordata. Inom marknadssegmentet för konsumentelektronik är visionen att förenkla och skapa en kreativ och angenäm upplevelse för slutanvändare som filmskapare. På den industriella marknaden är Imints vision att med smart sensor- och bildanalys öka både maskiners och människors möjlighet att säkert och snabbt orientera sig och därmed stödja korrekt beslutsfattande.

Marknad

Bolagets verksamhet är huvudsakligen fokuserad på att nå ut till marknaden för smartphones, vilken är den största av alla produktkategorier inom konsumentelektronik.

Samtidigt ökar aktiviteter för anpassning och breddning av produkterbjudandet även för andra industrivertikaler där kamera, video och datorseende är centrala komponenter. Imint är övertygade om att bolagets samlade expertis samt produkterbjudande kan skapa mervärde inom dessa områden.



Erbjudande

Kärnan i Imints erbjudande är Vidhance mjukvarubibliotek bestående av algoritmer för sensoranalys, samt olika typer av bild- och videoförbättringar.

För att möjliggöra en snabb och smidig implementation av dessa algoritmer i kundens produkter så erbjuder Bolaget även ett utvecklingsverktyg (Software Development Kit), som kunden behöver för en lyckad integration. Utöver SDK så erbjuds även kunden integrationstjänster för att säkerställa högsta möjliga kvalitet i slutprodukten. Till erbjudandet tillkommer ofta ett längre supportkontrakt.

Affärsmodell

Imint har en affärsmodell där Vidhance och tillhörande tjänster och support i huvudsak säljs direkt till smartphonetillverkare utan några mellanhänder. Avtalsmodellen för smartphonetillverkare bygger framförallt på licensavgifter för rätt att sälja telefoner med Vidhance mjukvara inbyggd, men även på avgifter för ett Software Development Kit, integrationstjänster och bildkvalitetsoptimering samt underhåll och support.

Patentstrategi

Imint arbetar med en patentstrategi som bygger på att noga följa marknaden för att utvärdera nya möjligheter för patent. Patentstrategin går främst ut på att söka patent på koncept- och systemnivå, då för detaljerade patent inom mjukvarualgoritmer i praktiken kan vara svåra att skydda från närliggande lösningar.

Redovisningsprinciper och noter

Not 1: Redovisningsprinciper

Denna bokslutskommuniké har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och bokföringsnämndens allmänna råd BFNAR 2012:1. Årsredovisning och koncernredovisning (K3) är oförändrade jämfört med föregående år.

Not 2: Transaktioner med närstående

Inga transaktioner med närstående har skett under perioden.

Not 3: Övriga externa kostnader

I övriga externa kostnader ingår bland annat kostnader för konsulter, lokal och personal i Kina via Business Sweden, patentkostnader, marknadsföring, IT & telefoni, källskatter i Kina, lokalhyra, och resor.

Not 4: Royaltyintäkter

Delar av bolagets intäkter utgörs av royalties baserat på antal sålda enheter. Avtalen med mobiltelefonföretag innehåller i vissa fall parametrar som gör att intäkten per såld telefon beror av såld volym. Bolaget gör bedömningar rörande de antal telefoner som kommer säljas och bolagets genomsnittliga intäkt baseras på denna estimerade volym. Verklig volym kan komma att avvika från den bedömningen som bolaget gör med effekten att även genomsnittlig intäkt per såld telefon kan avvika.

Not 5: Definitioner och nyckeltal

- **Avkastning på eget kapital:** Resultat före skatt i relation till eget kapital.
- **Avkastning på sysselsatt kapital:** Resultat efter finansnetto i relation till sysselsatt kapital.
- **Eget kapital per aktie:** Eget kapital dividerat med antal aktier på balansdagen.
- **Genomsnittligt antal aktier:** Det genomsnittliga antalet aktier i Imint har beräknats utifrån en viktning av det historiska antalet utestående aktier i Imint efter varje genomförd nyemission gånger antal dagar som respektive antal aktier varit utestående.

- **Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie:** Kassaflöde från den löpande verksamheten dividerat med genomsnittligt antal aktier.
- **Kassaflöde per aktie:** Periodens kassaflöde dividerat med genomsnittligt antal aktier.
- **Resultat per aktie:** Nettoresultat dividerat med genomsnittligt antal aktier.
- **Soliditet:** Eget kapital i förhållande till balansomslutningen (totala tillgångar).
- **Sysselsatt kapital:** Totala tillgångar minus ej räntebärande skulder.

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att denna delårsrapport ger en rättvisande bild av bolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som bolaget står inför.

Denna delårsrapport har inte granskats av bolagets revisor.

Uppsala 2021-05-07

Verkställande Direktör, Andreas Lifvendahl

Kommande information

2021-05-10 Årsstämma 2021, Uppsala
2021-08-20 Delårsrapport för kvartal 2, 2021

För ytterligare information, kontakta:

Jonathan Ekman, Växel: 018-474 99 90
Postadress: Kungsängsgatan 12, 3 tr.
753 22 Uppsala, Sverige

info@imint.se

www.weareimint.com