



# DELÅRSRAPPORT

## I januari–30 juni 2023

IMINT Image Intelligence AB (publ)



# Delårsrapport

*IMINT Image Intelligence AB 1 januari - 30 juni 2023*

## Andra kvartalet 1 april - 30 juni 2023

- Nettoomsättningen för kvartalet uppgick till 12,9 Mkr (18,1 Mkr)
- Rörelsens kostnader för kvartalet uppgick till 22 Mkr (20,8 Mkr)
- Resultat efter finansnetto för kvartalet uppgick till -3,2 Mkr (5,6 Mkr)
- Resultat efter skatt för kvartalet uppgick till -3,2 Mkr (5,6 Mkr)
- Resultat per aktie uppgick till -0,35 kr (0,61 kr)
- Kassaflödet efter investeringsverksamheten för kvartalet uppgick till -7,4 Mkr (16,3 Mkr)

## Perioden 1 januari – 30 juni

- Nettoomsättningen för perioden uppgick till 24,6 Mkr (35,9 Mkr)
- Rörelsens kostnader för perioden uppgick till 43 Mkr (37,3 Mkr)
- Resultat efter finansnetto för perioden uppgick till -7,2 Mkr (10,7 Mkr)
- Resultat efter skatt för perioden uppgick till -7,2 Mkr (10,7 Mkr)
- Resultat per aktie för perioden uppgick till -0,79 kr (1,16 kr)
- Kassaflödet efter investeringsverksamheten för perioden uppgick till -14 Mkr (19,2 Mkr)
- Eget kapital per den 30 juni 2023 uppgick till 92,3 Mkr (96,2 Mkr)
- Likvida medel per den 30 juni 2023 uppgick till 64 Mkr (83,6 Mkr)

## Väsentliga händelser 1 april - 30 juni 2023

- Den 23 maj håller Imint årsstämma i Uppsala.  
  
Till styrelseledamöter omvaldes Peter Ekerling, Anders Ingeström och Martin Thunman och nyvaldes Erik Axelsson och Yvonne Mårtensson. Peter Ekerling omvaldes till styrelsens ordförande.
- Den 24 maj förvarnar Imint om ett förväntat intäktsbortfall från en av bolagets viktigaste kunder. Bolaget kommunicerar också att man överger de tidigare kommunicerade finansiella målet om en EBIT-marginal om 30% för affärsområdet Consumer.
- Den 2 juni meddelar Imint i ett flaggningsmeddelande att Quinary Investment AB ökar sitt innehav i IMINT Image Intelligence AB till 10,5%.
- Den 19 juni kallas aktieägarna i Imint till en extra bolagsstämma. Aktieägaren Quinary Investment påkallar den extra bolagsstämman för att välja en ny styrelse.

## Väsentliga händelser efter rapportperioden

- Den 6 juli håller Imint en extra bolagsstämma. På stämman väljs en ny styrelse bestående av Erik Axelsson, Martin Thunman, Yvonne Mårtensson samt Johan Qviberg. Johan Qviberg valdes till styrelsens ordförande.
- Den 1 augusti meddelar bolaget att Asus senaste flaggskeppsenhet, Asus Zenfone 10, har utrustats med en funktion som drivs av Imints Vidhance Smart Stabilization-mjukvara.



# VD har ordet



*"Färdriktningen är framåt, och uppåt. Vi är övertygade om att ett starkare, robustare Imint kommer att komma ut på andra sidan av den globala lågkonjunkturen"*

Den globala avkylningen i smartphonemarknaden fortsätter, men försäljningen i kvartalet steg dock med 10% över årets 1:a kvartal, till 12,9 mkr (18.1 mkr). Personalkostnaderna landade på 9,7 mkr (9,4 mkr), där även vissa engångskostnader ingår till följd av omställning och omorganisation, samt en kundförlust på grund av obestånd. Försäljningsintäkterna från det nya affärsområdet Professional är ännu obetydliga i relation till Consumer, vilket är enligt plan, och därmed är affärsområdet ännu olönsamt. Affärsområdet Consumer levererade ett rörelseresultat om 3,6 mkr, och en EBIT-marginal om 28%. För bolaget som helhet stängdes kvartalet med ett resultat om -3,2 mkr, och ett rörelseresultat om -3,5 mkr. Vår kassa vid kvartalets slut var 64 mkr.

Åtgärder togs under kvartalet för att bättre anpassa kostnadsläget till den försvagning vi sett inom Consumer, för att säkerställa vår långsiktiga förmåga att växa, framförallt inom Professional. Kvartalet bär därför vissa kostnader av engångskaraktär för den omställningen, vars effekter på rörelsekostnaderna kommer att synas framförallt i kommande kvartal. Under omställningen har vi genomgående prioriterat framtiden, både vad gäller ny produktutveckling och kund- och intäktsnära aktiviteter.

Arbetet inom Professional fortsätter framåt enligt plan, och vi förstärker succesivt teamet. De första produktkoncepten som framgångsrikt demonstrerats för kunder och slutanvändare tar vi nu vidare till levererbart skick. Vårt långsiktiga mål inom Professional är att komplettera den i dagsläget dominerande affärsmodellen med licensavgifter per enhet (till exempel i form av royalties), med återkommande intäkter i olika prenumerationsmodeller.

Vi ser också lovande makrouveckling för de segment vi initialt valt att fokusera på, med bland annat stark tillväxt från ledande tillverkarna av smarta glasögon. Även inom stora slutkundsmarknader, ser vi accelererande nyfikenhet att digitalisera verksamheten. Vi har ännu inte mött någon tydlig konkurrens för vårt erbjudande på dessa marknader, och vår ambition är att koppla greppet på denna blue ocean-marknad.

Makrosituationen för Consumer, där smartphonemarknaden är dominerande för Imint, är fortsatt svag. Kinas problem fortsätter, med en smartphoneförsäljning tillbaka på 2014 års nivå. Även bredare makroekonomiska data vittnar om Kinas utmaningar, med bland annat sjunkande export och deflation till följd av minskad konsumentefterfrågan.

Smartphonemarknaden var globalt svag, och USA såg det tredje kvartalet i rad med sjunkande försäljningsvolymerna med ett tapp på 24% under 2:a kvartalet 2023. En bidragande orsak är lägre bytestakt – privatekonomisk oro kombinerat med frånvaro av substantiellt förbättrad funktionalitet i nya modeller samverkar till att konsumenter behåller sin telefon längre. Allt är dock inte uppförbacke - ett intressant undantag är Indien. Där har länge billigare så kallade feature phones dominerat, men dyrare smartphones är i kraftig tillväxt. Segmentet för premium-smartphones mer än fördubblades i omsättning under 2:a kvartalet 2023 jämfört med motsvarande kvartal året innan. Indiens regering satsar målmedvetet på att bygga upp en inhemsk stark industri.

Under kvartalet och sommaren har vi haft många fördjupade diskussioner med våra viktigare kunder inom Consumer, och även genomfört studier om slutanvändares upplevelser av att filma med sina mobiler. Tillsammans har detta lagt grunden för en ny långsiktig produktvision. Under sommaren har våra idéer testats i möten med våra kunder, och uppslutningen kring vår vision är stark. I korthet bygger vår vision att förenkla ytterligare för användaren, som vill uttrycka sig artistiskt, men som varken kan eller vill vara kamerateknikexpert.

Vår vision lyfter därför blicken, och ser de olika kvalitetsförbättrande funktionerna som delar i en helhet, där vi med intelligent mjukvara hjälper användaren att alltid få bra resultat. Ett första konkret steg i den nya produktvisionen visade vi när Asus under sommaren lanserade sin nya flaggskeppstelefon Zenfone 10. Den kommer med Vidhance Smart Stabilization. Lanseringen fick stor mediauppmärksamhet, och många lovord för videoinspelningskvaliteten.

Vår situation så här halvvägs in i 2023 kan beskrivas som att vi är i en transformationsfas inom båda affärsområdena. Inom Professional bygger vi något nytt, bygger kunskap och ser framgångar med att använda olika kanaler att nå ut med funktioner som ger verklig affärsnytta. Marknaden i sig är ännu inom vissa vertikaler omogen, och produktlivscyklar är längre, men det ger oss också tiden anpassa våra lösningar för bästa verkkningsgrad. Inom Consumer har arbetet påbörjats med en positionsförflyttning, där vi vill undvika direkt konkurrens med internt utvecklade lösningar eller med den mjukvara som chipsettillverkarna själva tillhandahåller. Vi tar in ett mer holistiskt designperspektiv, utgår från användarnas riktiga frustrationer, och hittar nya lösningar.

2023 är ett utmanade år, och vi förutser att kommande kvartal också kommer gå i viss motvind på intäktssidan. Vi säkrar vår långsiktiga slagkraft genom hög grad av kostnadsmedvetenhet. Men framtidstron är stor inom båda affärsområdena, och ett skarpare läge vässar vårt fokus. Vi lägger in en överväxel vad gäller innovation, mod och kreativitet. Färdriktningen är framåt, och uppåt. Vi är övertygade om att ett starkare, robustare Imint kommer att komma ut på andra sidan av den globala lågkonjunkturen, med en bättre och mer balanserad kund- och intäktsmix. Bra bolagsbyggande har den långa horisonten, blandat med ödmjukhet och kreativitet inför snabbt föränderliga förutsättningar som kräver snabba reaktioner och kursjusteringar.

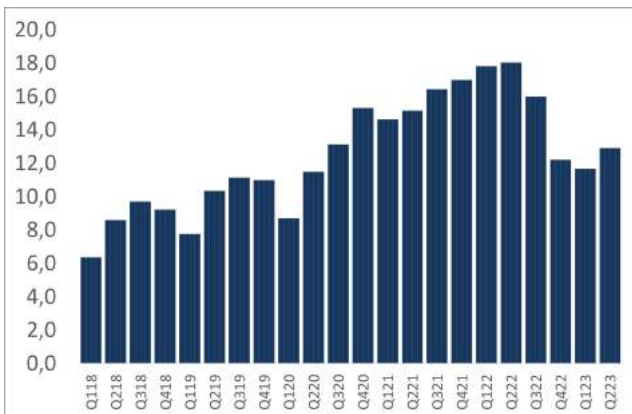
Uppsala i augusti 2023

Andreas Lifvendahl, VD

# Imints utveckling

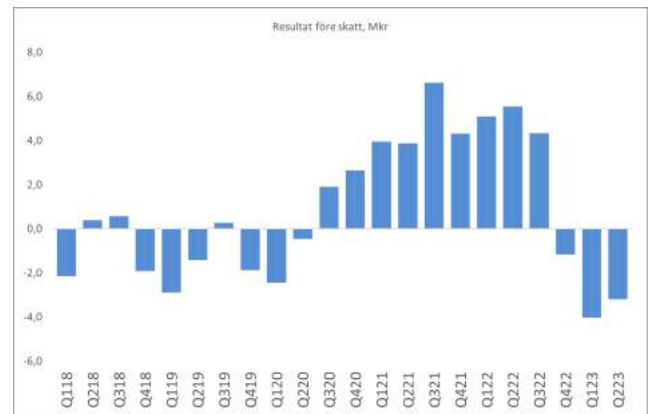
## Intäktsutveckling

Nettoomsättningen uppgick till 12,9 Mkr, en minskning med 28% jämfört med Q2 2022 (18 Mkr).



## Resultatutveckling

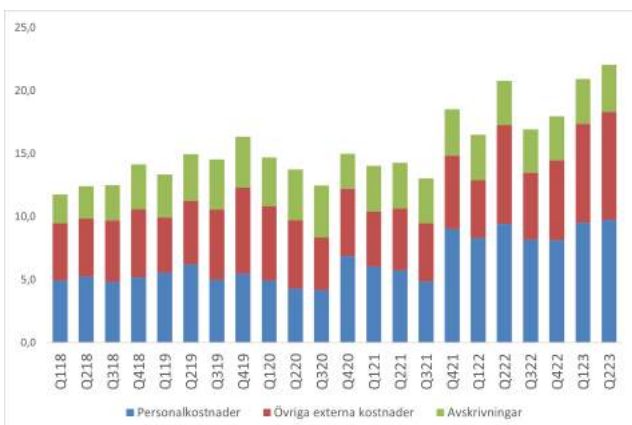
Kvartalets rörelseresultat blir -3,5 Mkr jämfört med 1,8 Mkr Q2 2022.



## Kostnadsutveckling

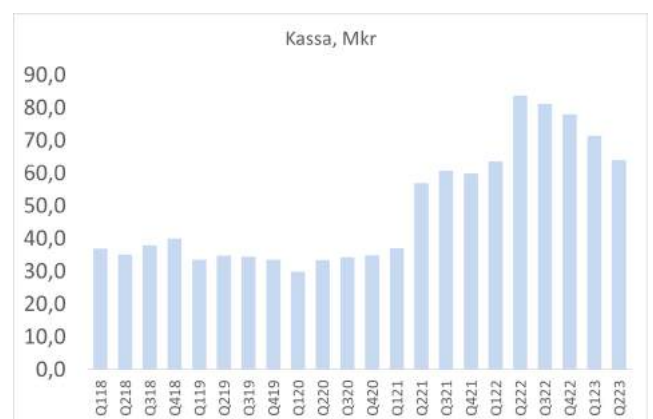
De operativa kostnaderna ökar i kvartalet och uppgick till 22 Mkr (20,8 Mkr). Kvartalet belastas dock av engångskostnader i form av omställningskostnader på 1 Mkr samt en reservering för befarad kundförlust på 0,5 Mkr. Effekten av de genomförda nedskärningar i personal- och konsultkostnaderna kommer synas i tredje kvartalet 2023.

Aktiveringar av av utvecklingsutgifter ökar något i kvartalet men avskrivningarna är fortsatt stabila och uppgår till 3,7 Mkr (3,5 Mkr).



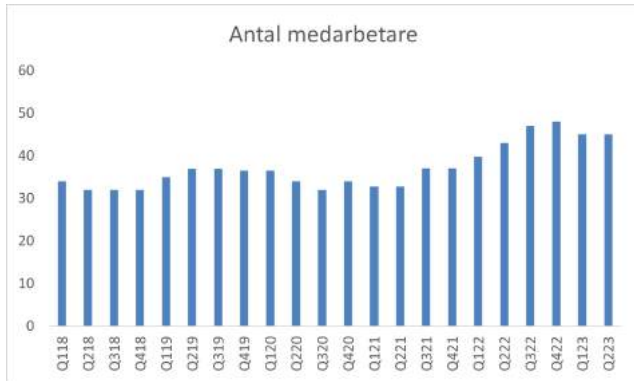
## Kassaflöde och likviditet

Likvida medel uppgick vid utgången av det andra kvartalet 2023 till 64 Mkr, jämfört med 83,6 Mkr vid utgången av Q2 2022.



## Antal medarbetare

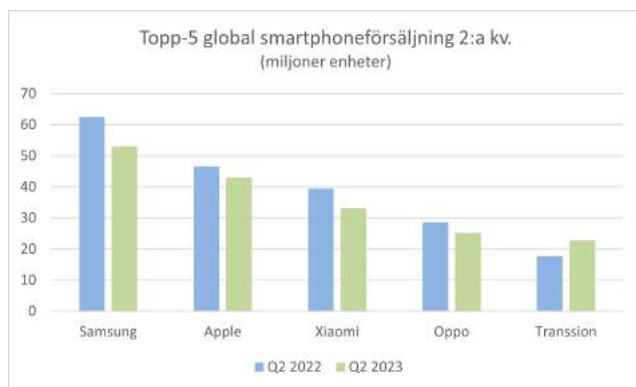
Personalstyrkan inklusive konsulter var i slutet av perioden 45 personer jämfört med 43 föregående år.



## AFFÄRSOMRÅDET CONSUMER

### Marknadsutveckling Smartphones

Smartphonemarknaden fortsätter att krympa, även om analyshus förutspår en succesiv återhämtning inom några kvartal. Den globala marknaden minskade med 10% under kvartalet, och totalt såldes ungefär en kvarts miljard telefoner. Det indikerar en årstakt som tar oss tillbaka nästan tio år i tiden. Vissa marknader utgör undantag, som till exempel Indien, där segmentet för premium-smartphones mer än fördubblades jämfört med 2:a kvartalet 2022. Att vissa utvecklingsländer går mot strömmen syns även i topp-5 listan, där kinesiska Transsion för första gång kommer in. Transsion har varumärken som når framgång ibland annat Afrika. För de tidigare etablerade varumärkena är nedgången relativt jämt fördelat ur ett globalt perspektiv.



Källa: Canalis och Counterpoint Research.

### Marknadsutvecklingen i Kina

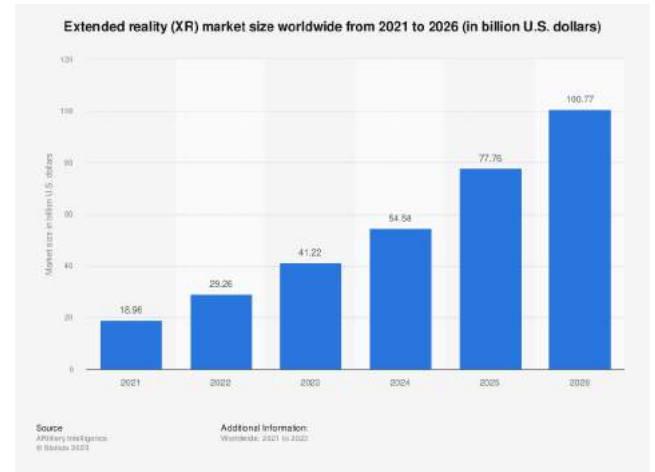
Den kinesiska marknaden fortsätter att brottas med problem som sviktande konsumentefterfrågan. De kinesiska tillverkarna som huvudsakligen riktar sig mot den inhemska marknaden ser ännu ett kvartal med vikande försäljning. Mot strömmen går Apple, som lyckas växa och tränga sig in mellan konkurrenterna vivo och Oppo och blev näst störst under 2:a kvartalet.



## AFFÄRSOMRÅDET PROFESSIONAL

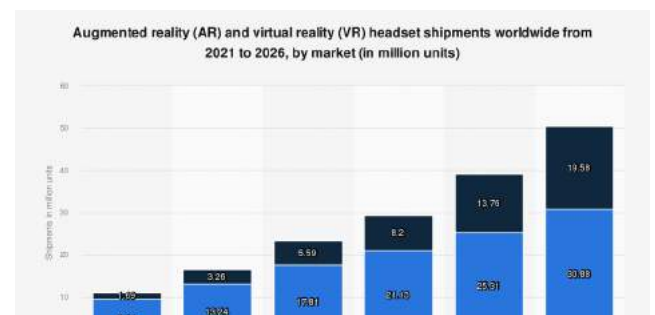
### Marknadsutveckling xR

Lågkonjunkturen till trots, riktas allt större investeringar i marknaden för AR/VR/MR (sammantaget xR), och analyshus förutspår en flerårig stark tillväxt inom marknaden, som inkluderar både konsumentprodukter och industriella lösningar. Marknaden förväntas nästan nå en dubbling mellan 2023 och 2025.



### xR inte bara underhållning

En förklaring till den prognostiserade starka tillväxten inom xR-marknaden, lågkonjunkturen till trots, är att en stor del av tillväxten nu sker inom den industriella och kommersiella sektorn. Konsumenter må avvakta att köpa ett nytt VR-headset för gaming, men industriella och professionella användare har andra bevekelsegrunder för sina investeringar – effektivisering, automatisering och kostnadsbesparingar. Här kan en lågkonjunktur istället bli en accelererande kraft, som sätter högre krav på företag att innovera och digitalisera. Konsumentmarknaden, som enligt IDC förväntas växa med 73% från 2023 fram till och med 2026, övertrumpas kraftigt av den kommersiella marknaden med en prognostiserad tillväxt på 350%.



# Imints värdeskapande strategi

## Affärsrecept

Vi bygger produkter där både nya innovativa lösningar och ständigt växande branshexpertis byggs in på ett skalbart sätt. Långsiktig tillväxtpotential för Imint bygger långsiktigt aktieägarvärde, och det kräver en ständig innovativ nyfikenhet.

Personal med egenmakt och tillit skapar den kreativitet som behövs, och vi knyter till oss de smartaste och frimodigaste talangerna i industrin.

Vi är en världsledande leverantör av videoförbättringsmjukvara, och vi kommer snart att ha integrerat vår mjukvaruplattform Vidhance i över en miljard produkter. Detta är ändå bara början på Imints resa. Nu återgår vi till våra rötter, och bygger upp ett nytt affärsområde för professionella användare, med delvis nya produkter och lösningar, och med mer hållbara och långsiktiga affärsmodeller.

## Affärsområde Consumer

Konsumentmarknaden kan stå inför nästa stora tekniksprång, under det ännu ganska otydliga samlingsnamnet Metaverse. Oavsett hur framtiden kommer se ut, så är vi övertygade om detta: Kameran kommer att fortsätta vara en nyckelsensor, och nya produkter och lösningar kommer att uppfinnas. Den mänskliga drivkraften att berätta historier är ostopptbar, och det visuella mediet har en särskild attraktionskraft. Imint kommer att både bevara och förstärka sin plats på första parkett i denna marknad, och vi är drivna av samma passion: att möjliggöra och frigöra mänskligt visuellt berättande.

## Nettoomsättning och aktiveringar

### - andra kvartalet

Nettoomsättning för Consumer uppgick till 12 425 tkr.  
Aktiverat arbete för egen räkning för Consumer uppgick till 3 289 tkr.

## Kostnader – andra kvartalet

Rörelsekostnaderna under kvartalet uppgick till 12 739 tkr, fördelat på övriga externa kostnader 5 543 tkr, personalkostnader 5 324 tkr och avskrivningar 1 872 tkr.

## EBIT – andra kvartalet

Resultatet före finansiella poster blev 3 644 tkr. EBIT-marginalen uppgick till 28%.

## Affärsområde Professional

Många megatrender stödjer stigande användning av kameradrivna system för professionella marknader. Hög kapacitet i telecom-nätverk som 5G möjliggör transmission av stora mängder data med mycket låg fördröjning. Många IoT-system är redan kameracentriska, eller kan utöka sin förmåga genom att addera kameror. De stora volymerna inom konsumentelektronik, framförallt smartphones, driver fram standardiserade hård- och mjukvaruplattformar, som möjliggör väsentligt lägre produktionskostnader. Vägen mot en fossilfri framtid gynnas också av att expertis kan vägleda på distans eller utföra arbete på distans, antingen med hjälp av kollegor eller robotar. Video blir i allt fler domäner en central del i kritiskt beslutsfattande, där stora värden kan stå på spel. Hög videokvalitet och videofunktioner anpassade för ändamålet blir därför verksamhetskritiskt. Imint avser att leverera dessa lösningar, och under affärsmodeller som skapar långsiktighet och större förutsägbarhet.

## Nettoomsättning och aktiveringar

### - andra kvartalet

Nettoomsättning för Professional uppgick till 494 tkr.  
Aktiverat arbete för egen räkning för Professional uppgick till 1 787 tkr.

## Kostnader – andra kvartalet

Rörelsekostnaderna under kvartalet uppgick till 9 287 tkr, fördelat på övriga externa kostnader 3 011 tkr, personalkostnader 4 404 tkr och avskrivningar 1 872 tkr.

## EBIT – andra kvartalet

Resultatet före finansiella poster blev -6 986tkr.



# Finansiell utveckling

*Andra kvartalet 1 april -30 juni 2023*

## Nettoomsättning och aktiveringar

Nettoomsättning för kvartalet uppgick till 12 919 tkr (18 046 tkr). Aktiverat arbete för egen räkning uppgick till 5 076 tkr (3 612 tkr).

## Kostnader

Rörelsekostnaderna under kvartalet uppgick till 22 026 tkr (20 765 tkr), fördelat på övriga externa kostnader 8 555 tkr (7 858 tkr), personalkostnader 9 728 tkr (9 417 tkr) och avskrivningar 3 744 tkr (3 490 tkr).

## Resultat

Resultatet efter finansiella poster och resultat efter skatt för kvartalet blev -3 191 tkr (5 548 tkr), eller -0,35 kr (0,61 kr) per aktie.

## Kassaflöde och likviditet

Kvartalets kassaflöde uppgick till -7 407 tkr (16 296 tkr) eller -0,81 kr (1,78 kr) per aktie. Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -2 331 tkr (20 357 tkr), eller -0,25 kr (2,22 kr) per aktie och kassaflödet efter investeringsverksamheten uppgick till -7 407 tkr (16 296 tkr) eller -0,81 kr (1,78 kr) per aktie.

## Investeringar

Under kvartalet har Imint investerat 0 tkr (449 tkr) i materiella anläggningstillgångar och 5 076 tkr (3 612 tkr) i immateriella anläggningstillgångar.

# Finansiell utveckling

Perioden 1 januari - 30 juni 2023

## Nettoomsättning och aktiveringar

Nettoomsättning för perioden uppgick till 24 595 tkr (35 853 tkr). Aktiverat arbete för egen räkning uppgick till 9 931 tkr (6 332 tkr).

## Kostnader

Rörelsekostnaderna under perioden uppgick till 42 981 tkr (37 268 tkr), fördelat på övriga externa kostnader 16 410 tkr (12 434 tkr), personalkostnader 19 242 tkr (17 738 tkr) och avskrivningar 7 330 tkr (7 096 tkr).

## Resultat

Resultatet efter finansiella poster blev -7 236 tkr (10 649 tkr) och resultat efter skatt för perioden blev -7 236 tkr (10 649 tkr), eller -0,79 kr (1,16 kr) per aktie.

## Kassaflöde och likviditet

Periodens kassaflöde uppgick till -14 030 tkr (19 205 tkr) eller -1,53 kr (2,10 kr) per aktie. Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -3 989 tkr (26 116 tkr), eller -0,44 kr (2,85 kr) per aktie och kassaflödet efter investeringsverksamheten uppgick till -14 030 tkr (19 205 tkr) eller -1,53 kr (2,10 kr) per aktie.

Imints likviditet var vid periodens slut 63 992 tkr (83 641 tkr).

Styrelsen gör bedömningen att bolagets nuvarande likviditet är tillräcklig för att finansiera de planer som finns för nästkommande 12 månader.

## Investeringar

Under perioden har Imint investerat 110 tkr (579 tkr) i materiella anläggningstillgångar och 9 931 tkr (6 332 tkr) i immateriella anläggningstillgångar.

## Eget kapital

Eget kapital i Imint uppgick vid periodens slut till 92 258 tkr (96 164 tkr) eller 10,07 kr (10,50 kr) per aktie. Fond för utvecklingsutgifter i bundet eget kapital uppgick till 22 587 tkr (17 765 tkr). Soliditeten var vid periodens slut 85% (80%).

## Skattemässiga underskott

Imints tidiga verksamhet innebar enligt plan negativa resultat och skattemässiga underskott.

Även om positiva resultat uppvisats under 2022, gör den fortsatta expansionen i affärsområdet Professional att styrelsen av försiktighetsskäl väjer att inte redovisa någon uppskjuten skattefordran.

Per den 31 december 2022 uppgick de skattemässiga underskotten till 2 981 tkr.

## Personal

Antalet anställda per den 30 juni 2023 uppgick till 35 (39) och under kvartalet har även konsulter anlitas motsvarande 10 (4) heltidstjänster. Företaget sysselsatte därmed totalt, inräknat anställda och konsulter, 45 (43) personer.

## Aktiekapital

Imints aktiekapital uppgår till 9 157 563 kronor fördelat på 9 157 563 utestående aktier. Aktiernas kvotvärde är 1 krona.

## Aktien

IMINT Image Intelligence AB:s aktie är listad på Spotlight under kortnamnet IMINT. Aktien har ISIN-kod SE0007692124. Bolaget hade per den 30 juni 2023 ca 2 900 aktieägare. De 10 största ägarna per den 30 juni 2023 anges nedan.

Namn	Innehav
Försäkringsaktiebolaget Avanza Pension	12,59%
Quinary Investment AB	12,13%
Nordnet Pensionsförsäkring AB	6,56%
Peter Ekerling	2,31%
Nordea Bank ABP, Sverige Filial	2,06%
Olov Näslund	1,75%
Andreas Lifvendahl	1,75%
Alexander Ullman	1,54%
Swedbank Försäkring	1,43%
Bo Perninger	1,31%

# Finansiell utveckling

*Perioden 1 januari - 30 juni 2023*

## Optionsprogram

Vid ordinarie bolagsstämma i maj 2022 beslutade stämman att emittera 480 000 teckningsoptioner. Varje teckningsoption är berättigad till teckning av en ny aktie i bolaget fram t o m 31 december 2025. Teckningskursen är 50,38 kronor.

Under perioden har Imint tecknat och tilldelats samtliga 480 000 optioner. Av dessa 480 000 optioner har 38 000 överlåtits till företagsledningen samt 47 000 till övrig personal. Överlåtelsen har skett till marknadsvärde.

Vid periodens slut fanns 480 000 emitterade och tilldelade optioner.

## Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

Imint är genom sin verksamhet exponerat för risker och osäkerhetsfaktorer. Information om bolagets risker och osäkerhetsfaktorer återfinns i årsredovisningen för 2022. Dessa överensstämmer med de risker bolaget identifierar idag.

	2022/2025
Emitterade vid årets början	0
- Emitterade under perioden	480 000
Emitterade vid periodens slut	480 000
Antal tilldelade vid årets början	0
- Tilldelade under perioden	480 000
- Inlösta under perioden	0
- Förfallna	0
Antal tilldelade vid periodens slut	480 000

Löper till och med	2025-12-31
--------------------	------------

# Finansiell utveckling i sammandrag

tkr (om ej annat anges)	1 apr- 30 juni	1 apr- 30 juni	1 jan-30 juni	1 jan-30 juni	1 jan-31 dec
	2023	2022	2023	2022	2022
Nettoomsättning	12 919	18 046	24 595	35 853	64 068
Aktiverat arbetet för egen räkning	5 076	3 612	9 931	6 332	13 932
Rörelsens kostnader	-22 026	-20 765	-42 981	-37 268	-72 145
Rörelseresultat	-3 493	1 820	-7 829	6 074	8 609
Resultat efter finansiella poster	-3 191	5 548	-7 236	10 649	13 829
Resultat efter skatt	-3 191	5 548	-7 236	10 649	13 829
Nettokassaflöde efter investeringar	-7 407	16 296	-14 030	19 205	13 078
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	0	0	0	0	150
Likvida medel på balansdagen	63 992	83 641	63 992	83 641	78 022
Eget kapital på balansdagen	92 258	96 164	92 258	96 164	99 494
Nyckeltal	1 apr- 30 juni	1 apr- 30 juni	1 jan-30 juni	1 jan-30 juni	1 jan-31 dec
	2023	2022	2023	2022	2022
Avkastning på eget kapital, %	-3,46%	5,77%	-7,84%	11,07%	13,90%
Avkastning på sysselsatt kapital, %	-2,93%	1,91%	-7,27%	6,35%	8,98%
Soliditet	85%	80%	85%	80%	85%
Nettoinvesteringar i materiella anläggningstillgångar	0	449	110	579	1 567
Nettoinvesteringar i immateriella anläggningstillgångar	5 076	3 612	9 931	6 332	13 932
Antal anställda vid periodens slut (inkl konsulter)	45	43	45	43	48
Resultat per aktie, kr	-0,35	0,61	-0,79	1,16	1,53
Eget kapital per aktie, kr	10,07	10,50	10,07	10,50	10,86
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie, kr	-0,25	2,22	-0,44	2,85	3,26
Kassaflöde efter investeringar per aktie, kr	-0,81	1,78	-1,53	2,10	1,45
Kassaflöde per aktie, kr	-0,81	1,78	-1,53	2,10	1,46

# Resultaträkning

Resultaträkning tkr (om ej annat anges)	1 apr- 30 juni 2023	1 apr- 30 juni 2022	1 jan-30 juni 2023	1 jan-30 juni 2022	1 jan -31 dec 2022
<b>Rörelsens intäkter</b>					
Nettoomsättning	12 919	18 046	24 595	35 853	64 068
Övriga rörelseintäkter	538	927	627	1 157	2 755
Aktiverat arbete för egen räkning	5 076	3 612	9 931	6 332	13 932
<b>Summa Intäkter</b>	<b>18 533</b>	<b>22 585</b>	<b>35 152</b>	<b>43 341</b>	<b>80 754</b>
<b>Rörelsens kostnader</b>					
Övriga externa kostnader	-8 555	-7 858	-16 410	-12 434	-24 024
Personalkostnader	-9 728	-9 417	-19 242	-17 738	-34 074
Avskrivningar och nedskrivningar	-3 744	-3 490	-7 330	-7 096	-14 048
<b>Summa rörelsens kostnader</b>	<b>-22 026</b>	<b>-20 765</b>	<b>-42 981</b>	<b>-37 268</b>	<b>-72 145</b>
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-3 493</b>	<b>1 820</b>	<b>-7 829</b>	<b>6 074</b>	<b>8 609</b>
<b>Resultat från finansiella investeringar</b>					
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	303	3 728	594	4 575	5 220
Övriga räntekostnader och liknande resultatposter	0	0	0	0	0
<b>Finansnetto</b>	<b>302</b>	<b>3 728</b>	<b>593</b>	<b>4 575</b>	<b>5 220</b>
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>-3 191</b>	<b>5 548</b>	<b>-7 236</b>	<b>10 649</b>	<b>13 829</b>
<b>Bokslutsdispositioner</b>					
Mottagna koncernbidrag	0	0	0	0	0
<b>Summa bokslutsdispositioner</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Skatt på årets resultat</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>Periodens resultat</b>	<b>-3 191</b>	<b>5 548</b>	<b>-7 236</b>	<b>10 649</b>	<b>13 829</b>
Genomsnittligt antal aktier, tusental, före utspädning	9 158	9 158	9 158	9 158	9 039
Genomsnittligt antal aktier, tusental, efter utspädning	9 638	9 192	9 638	9 192	9 039
Antal aktier utestående på balansdagen, tusental	9 158	9 158	9 158	9 158	9 158
Resultat per aktie före utspädning	-0,35	0,61	-0,79	1,16	1,53
Resultat per aktie efter utspädning	-0,33	0,60	-0,75	1,16	1,53



# Balansräkning

Balansräkning tkr (om ej annat anges)	30 juni 2023	30 juni 2022	31 dec 2022
<b>Tillgångar</b>			
<b>Anläggningstillgångar</b>			
Immateriella anläggningstillgångar			
Immateriella, balanserade utvecklingsutgifter	23 706	19 820	20 761
Materiella anläggningstillgångar			
Maskiner och inventarier	1 251	791	1 485
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i koncernföretag	0	50	0
Långfristiga fordringar	1 726	1 648	2 554
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>26 683</b>	<b>22 309</b>	<b>24 800</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>			
Kundfordringar och andra fordringar	18 099	14 945	14 354
Likvida medel	63 992	83 641	78 022
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>82 091</b>	<b>98 586</b>	<b>92 375</b>
<b>TOTALA TILLGÅNGAR</b>	<b>108 774</b>	<b>120 895</b>	<b>117 176</b>
<b>Eget kapital och skulder</b>			
<b>Eget kapital</b>			
Aktiekapital	9 158	9 158	9 158
Fond för utvecklingsutgifter	22 587	17 765	19 174
Periodens resultat	-7 236	10 649	13 829
Övrigt fritt eget kapital	67 749	58 593	57 333
<b>Summa eget kapital</b>	<b>92 258</b>	<b>96 164</b>	<b>99 494</b>
<b>Avsättningar och skulder</b>			
Långfristiga skulder	0	0	0
Kortfristiga skulder	16 516	24 731	17 682
<b>Summa avsättningar och skulder</b>	<b>16 516</b>	<b>24 731</b>	<b>17 682</b>
<b>TOTALT EGET KAPITAL och SKULDER</b>	<b>108 774</b>	<b>120 895</b>	<b>117 176</b>

# Kassaflödesanalys

Kassaflödesanalys tkr (om ej annat anges)	1 apr- 30 juni 2023	1 apr- 30 juni 2022	1 jan-30 juni 2023	1 jan-30 juni 2022	1 jan-31 dec 2022
<b>Den löpande verksamheten</b>					
Rörelseresultat efter finansiella poster	-3 215	5 548	-7 236	10 649	13 829
Avskrivningar	3 744	3 490	7 330	7 096	14 048
Övrigt ej kassaflödospåverkande	828	-3 709	828	-4 539	-4 896
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapitalet	1 357	5 328	922	13 206	22 981
Förändringar i rörelsekapitalet	-3 688	15 029	-4 911	12 910	6 451
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-2 331	20 357	-3 989	26 116	29 432
<b>Investeringsverksamheten</b>					
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	0	-449	-110	-579	-1 567
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	-5 076	-3 612	-9 931	-6 332	-13 932
Investeringar i finansiella anläggningstillgångar	0	0	0	0	-855
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-5 076	-4 061	-10 041	-6 911	-16 354
Kassaflöde efter investeringsverksamheten	-7 407	16 296	-14 030	19 205	13 078
<b>Finansieringsverksamheten</b>					
Nyemission	0	0	0	0	150
Nyupptagna lån	0	0	0	0	0
Amorteringar på lån	0	0	0	0	0
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	0	0	0	0	150
<b>PERIODENS KASSAFLÖDE</b>	<b>-7 407</b>	<b>16 296</b>	<b>-14 030</b>	<b>19 205</b>	<b>13 228</b>
Likvida medel vid periodens början	71 399	63 636	78 022	59 898	59 898
Valutakursdifferens i likvida medel	0	3 709	0	4 539	4 896
Likvida medel vid periodens slut	63 992	83 641	63 992	83 641	78 022

# Rapport över förändring eget kapital

tkr (om ej annat anges)	Fond för				Totalt eget kapital
	Aktiekapital	utvecklings- utgifter	Överkurs- fond	Ansamlad förlust	
Ingående balans 2022-01-01	9 158	17 900	99 086	-40 628	85 515
Resultat					
Periodens resultat				10 649	10 649
Omföring till fond för utvecklingsutgifter reducerat med årets avskrivningar		-135		135	0
Transaktioner med aktieägare					0
Nyemissioner					0
Personaloptionsprogram, värde på anställdas tjänstgöring					0
Nyemissionsutgifter					0
Utgående balans 2022-06-30	9 158	17 765	99 086	-29 844	96 164
	Fond för				Totalt eget kapital
	Aktiekapital	utvecklings- utgifter	Överkurs- fond	Ansamlad förlust	
Ingående balans 2023-01-01	9 158	19 174	99 236	-28 073	99 494
Resultat					
Periodens resultat				-7 236	-7 236
Omföring till fond för utvecklingsutgifter reducerat med årets avskrivningar		3 413		-3 413	0
Transaktioner med aktieägare					0
Nyemissioner					0
Personaloptionsprogram, värde på anställdas tjänstgöring					0
Nyemissionsutgifter					0
Utgående balans 2023-06-30	9 158	22 587	99 236	-38 723	92 258

# Imints verksamhet

## Affärsidé

Imint är ett svenskt mjukvarubolag som genom intelligent sensor och dataanalys utmanar marknadens befintliga koncept för kvalitativ bild och video. Genom att kombinera världsledande algoritm kunskap med innovation och modern mjukvaruutvecklingsmetodik utvecklar Imint visionära produkter och lösningar i teknikens framkant.

## Vision

Imints vision är att genom innovativ mjukvara tänja gränserna för vad som är möjligt med ett kamerasystem, och på så sätt möjliggöra en överlägsen upplevelse (kvalitativt och kreativt) för användaren. Inom marknadssegmentet för konsumentelektronik vill bolaget ge användaren verktygen att släppa lös all sin kreativitet och bli en filmskapare på riktigt. På den industriella marknaden vill Imint med överlägsen bild och videokvalitet ge både maskiner och människor de bästa möjliga förutsättningarna för att utföra sina uppdrag som exempelvis kan bestå i att orientera sig eller att snabbt fatta riktiga beslut.



## Marknad

Bolagets verksamhet är huvudsakligen fokuserad på att nå ut till marknaden för smartphones. Samtidigt ökar satsningen alltmer för att nå andra industrier där rörliga kameror, video och datorseende är centrala komponenter. Två av många intressanta områden är smarta glasögon och kroppsburna kameror och Imint är övertygade om att bolagets samlade år av erfarenhet och expertis kan skapa mervärde inom dessa områden.

## Erbjudande

Kärnan i Imints erbjudande är produktportföljen Vidhance som består av ett antal produkter och algoritmer för olika typer av bild och videoförbättringar. Bolaget erbjuder även ett utvecklingsverktyg (Software Development Kit), som behövs för en lyckad integration. Bolaget har under över ett decennium i tätt samarbete med världens ledande bolag inom konsumentelektronik byggt upp en unik och världsledande expertis inom integration, kalibrering och optimering av kamerasystem vilket starkt bidrar till bolagets konkurrenskraft. Baserat på dessa byggstenar erbjuder Imint turn-key lösningar i absolut världsklass. Till erbjudandet tillkommer oftast också ett längre supportkontrakt.

## Affärsmodell

Imint har en affärsmodell där Vidhance och tillhörande tjänster och support i huvudsak säljs direkt till tillverkaren utan några mellanhänder. Avtalsmodellen bygger framför allt på licensavgifter för rätten att sälja telefoner med Vidhance mjukvara inbyggd, men även på avgifter för ett Software Development Kit, integrationstjänster och bildkvalitetsoptimering samt underhåll och support.

## Patentstrategi

Imint arbetar med en patentstrategi som bygger på att noga följa marknaden för att utvärdera nya möjligheter för patent. Patentstrategin går främst ut på att söka patent på koncept och systemnivå, då för detaljerade patent inom mjukvarualgoritmer i praktiken kan vara svåra att skydda från närliggande lösningar.

# Redovisningsprinciper och noter

## Not 1: Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och bokföringsnämndens allmänna råd BFNAR 2012:1. Årsredovisning och koncernredovisning (K3) är oförändrade jämfört med föregående

## Not 2: Transaktioner med närstående

Inga transaktioner med närstående har skett under perioden annat än vad som redovisas under punkten "Optionsprogram" på sidan 10 i denna delårsrapport.

## Not 3: Övriga externa kostnader

I övriga externa kostnader ingår bland annat kostnader för konsulter, lokal och personal i Kina via Business Sweden, patentkostnader, marknadsföring, IT & telefoni, källskatter i Kina, lokalhyra och resor.

## Not 4: Engångseffekter

I personalkostnaderna för andra kvartalet 2023 redovisas omstrukturingskostnader till ett värde av 885 tkr som är av engångskarraktär.

## Not 5: Royaltyintäkter

Delar av bolagets intäkter utgörs av royaltiesbaserat på antal sålda enheter. Avtalen med mobiltelefonföretag innehåller i vissa fall parametrar som gör att intäkten per såld telefon beror av såld volym. Bolaget gör bedömningar rörande de antal telefoner som kommer säljas och bolagets genomsnittliga intäkt baseras på denna estimerade volym. Verklig volym kan komma att avvika från den bedömningen som bolaget gör med effekten att även genomsnittlig intäkt per såld telefon kan avvika.

## Not 6: Definitioner och nyckeltal

- **Avkastning på eget kapital:** Resultat före skatt i relation till eget kapital.
- **Avkastning på sysselsatt kapital:** Rörelseresultat i relation till sysselsatt kapital.
- **Eget kapital per aktie:** Eget kapital dividerat med antal aktier på balansdagen.

- **Genomsnittligt antal aktier:** Det genomsnittliga antalet aktier i Imint har beräknats utifrån en viktning av det historiska antalet utestående aktier i Imint efter varje genomförd nyemission gånger antal dagar som respektive antal aktier varit utestående.
- **Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie:** Kassaflöde från den löpande verksamheten dividerat med genomsnittligt antal aktier.
- **Kassaflöde efter investeringar:** Kassaflöde från den löpande verksamheten minus investeringar i materiella, immateriella och finansiella tillgångar.
- **Kassaflöde per aktie:** Periodens kassaflöde dividerat med genomsnittligt antal aktier.
- **Resultat per aktie:** Nettoresultat dividerat med genomsnittligt antal aktier.
- **Soliditet:** Eget kapital i förhållande till balansomslutningen (totala tillgångar).
- **Sysselsatt kapital:** Totala tillgångar minus ej räntebärande skulder.

*Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att denna delårsrapport ger en rättvisande bild av bolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som bolaget står inför. Denna delårsrapport har inte granskats av bolagets revisor.*

Uppsala den 18 augusti 2023

Andreas Lifvendahl, Verkställande Direktör

## Kommande information

2023-11-17 Delårsrapport för kvartal 3, 2023

2024-02-27 Bokslutskommuniké för 2023

För ytterligare information, kontakta:

Jonathan Ekman, Växel: 018-474 99 90

Postadress: Kungsängsgatan 12, 3 tr. 753 22 Uppsala, Sverige  
info@imint.se

www.weareimint.com