



# **BOKSLUTSKOMMUNIKÉ** **1 januari–31 december 2023**

Vidhance AB



# Bokslutskommuniké

*Vidhance AB 1 januari - 31 december 2023*

## Fjärde kvartalet 1 oktober - 31 december 2023

- Nettoomsättningen för kvartalet uppgick till 12 Mkr (12,2 Mkr)
- Rörelsens kostnader för kvartalet uppgick till 18,2 Mkr (18 Mkr)
- Resultat efter finansnetto för kvartalet uppgick till -5,9 Mkr (-1,2 Mkr)
- Resultat efter skatt för kvartalet uppgick till -5,9 Mkr (-1,2 Mkr)
- Resultat per aktie uppgick till -0,64 kr (-0,13 kr)
- Kassaflödet efter investeringsverksamheten för kvartalet uppgick till -3,6 Mkr (-2,7 Mkr)

## Perioden 1 januari – 31 december 2023

- Nettoomsättningen för perioden uppgick till 48,6 Mkr (64,1 Mkr)
- Rörelsens kostnader för perioden uppgick till 78,8 Mkr (72,1 Mkr)
- Resultat efter finansnetto för perioden uppgick till -17,6 Mkr (13,8 Mkr)
- Resultat efter skatt för perioden uppgick till -17,6 Mkr (13,8 Mkr)
- Resultat per aktie för perioden uppgick till -1,92 kr (1,51 kr)
- Kassaflödet efter investeringsverksamheten för perioden uppgick till -11,6 Mkr (13,1 Mkr)
- Eget kapital per den 31 december 2023 uppgick till 82 Mkr (99,5 Mkr)
- Likvida medel per den 31 december 2023 uppgick till 65,8 Mkr (78 Mkr)

## Väsentliga händelser 1 oktober - 31 december 2023

- Den 25 oktober meddelar bolaget i ett pressmeddelande att Nils Hulth, som varit tillförordnad VD, utses till permanent VD.
- Den 13 november kallar bolaget till en extra bolagsstämma. Bolagsordningen föreslås att ändras innebärande att bolaget byter namn till Vidhance AB. Vidare föreslås en omvänd split med villkor 1:2.
- Den 7 december meddelar bolaget att valberedningen har utsetts. Enligt beslut från årsstämman skall valberedningen bestå av representanter från de tre största ägarna.
- Den 14 december hålls en extra bolagsstämma. Protokollet från bolagsstämman finns tillgängligt på [www.vidhance.com](http://www.vidhance.com).
- Den 29 december registrerar Bolagsverket det nya namnet Vidhance AB.

## Väsentliga händelser efter rapportperioden

- Den 11 januari genomförs den omvända split 1:2 som beslutats om på den extra bolagsstämman den 14 december 2023.
- I samband med bokslutskommunikén för 2023 föreslår styrelsen att årsstämman beslutar om en vinstutdelning till aktieägarna med ett belopp om totalt 0,35 kronor per aktie, innebärande en utdelning om totalt 3 205 147 kronor.

# VD har ordet

Vi har under det fjärde kvartalet 2023 genomfört ytterligare besparingar som belastar kvartalet med engångskostnader på 2 Mkr. Därmed kommer vi nu, från och med första kvartalet i år kunna se fram emot en ny, lägre baskostnadsnivå som ger oss den uthållighet och möjlighet till fokuserade investeringar som krävs för att leverera på vår produktvision om bättre och enklare video för alla.

Sedan förra rapporten släpptes har marknaden för smartphones fortsatt sin positiva utveckling. Det fjärde kvartalet 2023 levererades 8% fler telefoner än samma kvartal året innan, framförallt i tillväxtländer, något som tros driva ett fokus på nya telefoner i låg- och mellanprisklassen. Kinesiska Transsion är ett tydligt exempel på ett bolag som lyckats kapitalisera på den positiva trenden och växt drygt 60% under fjärde kvartalet 2023 och nu är en av de stora kinesiska leverantörerna, i nivå med Oppo.

En annan tydlig trend är AI som såklart även påverkar smartphones. För tillverkarna är AI både en enorm möjlighet och ett hot. Oron för dem är att AI skapar en framtid där telefonen ersätts av någon ny sorts enhet, varför de förväntas satsa extremt tungt på att integrera AI djupt i telefonerna. Samsungs senaste flaggskepp Galaxy S24 Ultra är ett tydligt exempel på detta.

För Vidhance är detta positivt. Vår produktvision bygger på att kraftigt förenkla användandet för konsumenten och ge ett bättre slutresultat. Här är AI en självklar grundteknologi. Vi kommer under året att, tillsammans med våra kunder, gradvis lansera nya produkter baserade på vår vision.

I affärsområdet Professional har vi tagit ännu ett tydligt kliv framåt i och med det nyligen annonserade samarbetet med amerikanska RealWear för att tillsammans utveckla en ny generation av produkter för remote assistance. RealWear är en ledande tillverkare av huvudburna kameror för tuffa miljöer. Vad som är särskilt glädjande är den värdebaserade affärsmodellen där RealWears framgång är vår framgång och med möjlighet till återkommande intäkter. Detta ligger helt i linje med vår strategi för Professional att jobba närmare våra kunder och erbjuda riktade lösningar på just deras problem. Vi strävar också efter att underlätta kundens produktutveckling genom att erbjuda stödtjänster, utredningar och utvecklingsuppdrag – allt för att göra att samarbetet flyter bättre och vi tillsammans snabbare når resultat.

De finansiella mål vi tidigare satt – att under 2026 ha lägst 60 Mkr i nettoomsättning och en EBITDA-marginal om lägst 15% – står såklart fast. Styrelsen ser kontinuerligt över bolagets kapitalstruktur. Den bedömning som görs är att bolagets likvida medel mer än väl täcker bolagets framtida kapitalbehov. Mot bakgrund av detta har styrelsen föreslagit årsstämman att dela ut 35 öre per aktie, totalt 3 205 147 kronor.

Jag vill också passa på att rikta ett stort tack till alla anställda för ett fantastiskt samarbete under året. Det har varit en turbulent period, men där vi hela tiden hållit fokus på kunderna, vår vision och att arbeta som ett team. Det är ett nöje att jobba tillsammans med er alla och bryta helt ny mark. Jag ser fram emot allt vi, tillsammans med våra kunder, kommer att skapa under 2024!

Uppsala i februari 2024  
Nils Hulth, VD

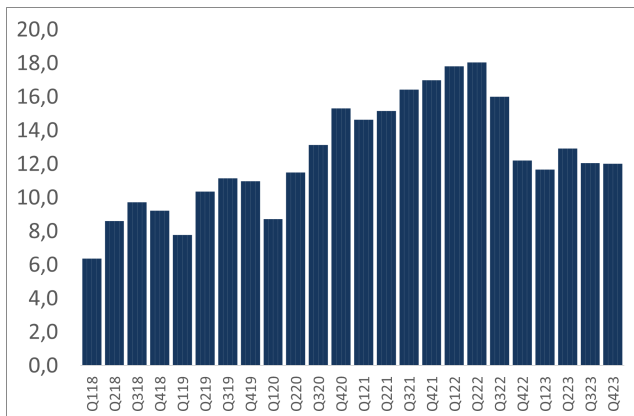




# Vidhances utveckling

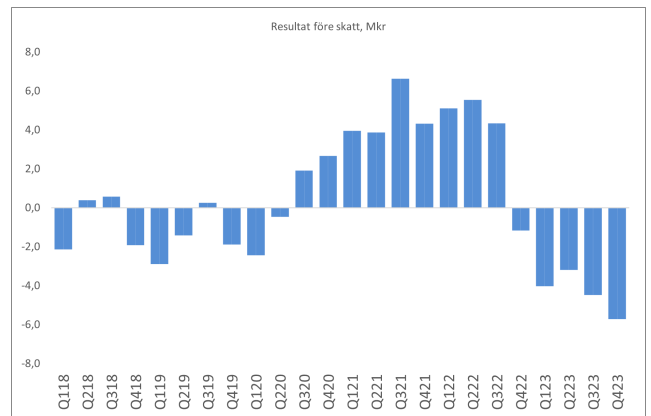
## Intäktsutveckling

Nettoomsättningen uppgick till 12 Mkr och är därmed i princip i nivå med Q4 2022 (12,2 Mkr).



## Resultatutveckling

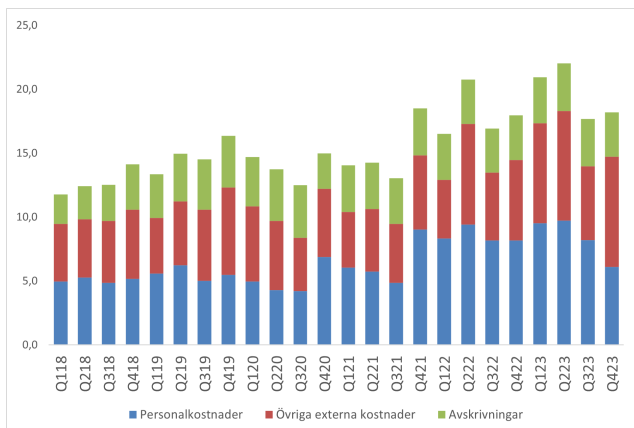
Kvartalets rörelseresultat blev -6,2 Mkr jämfört med -0,9 Mkr Q4 2022.



## Kostnadsutveckling

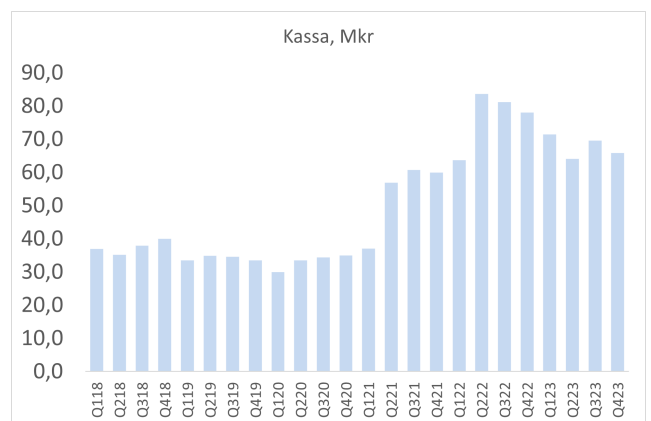
De operativa kostnaderna är i princip oförändrade i kvartalet och uppgick till 18,2 Mkr (18 Mkr). Även detta kvartal påverkas dock av engångskostnader på ca 2 Mkr. Effekten av de genomförda nedskärningarna börjar därmed få effekt.

Vidhance har under andra kvartalet 2023 ändrat metodik för produktutveckling som leder till att aktivering av utvecklingskostnader endast kommer ske undantagsvis i framtiden. Avskrivningar på aktiverade utvecklingskostnader kommer därmed succesivt att minska.



## Kassaflöde och likviditet

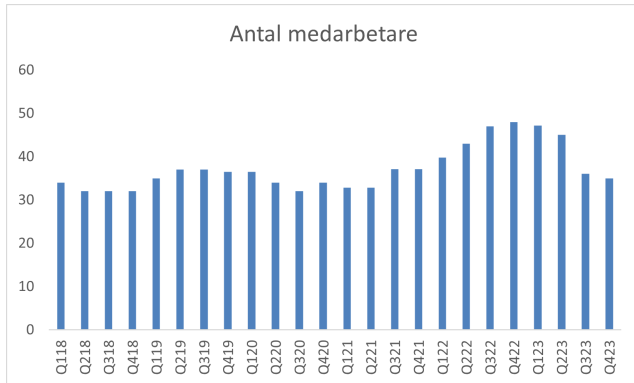
Likvida medel uppgick vid utgången av det fjärde kvartalet till 65,8 Mkr, jämfört med 78 Mkr vid utgången av Q4 2022.



## VIDHANCES UTVECKLING

**Antal medarbetare**

Personalstyrkan inklusive konsulter var i slutet av perioden 34 personer jämfört med 48 föregående år.



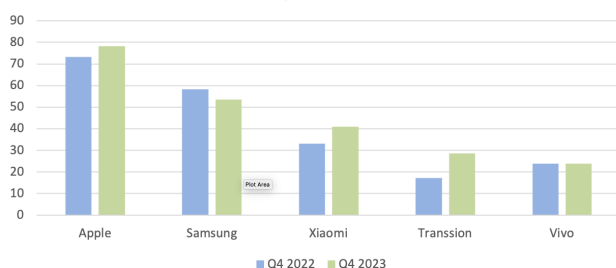
## AFFÄRSOMRÅDET CONSUMER

### Marknadsutveckling Smartphones

2023 års globala smartphonemarknad upplevde en minskning med 4% i leveranser, ner till 1 142,1 miljoner enheter, jämfört med året innan. Trots denna nedgång såg fjärde kvartalet en uppåtående trend med en 8% ökning i försäljningen till 319,5 miljoner enheter, vilket antyder en stabiliserande marknad.

I det stora hela hade Apple och Samsung lika stora marknadsandelar på 20% under året, medan Xiaomi, OPPO och Transsion följde efter med 13%, 9% och 8%. Transsion utmärkte sig med en imponerande tillväxt på 27%. Segmentet "Övriga" representerade 30% av den totala marknaden. Efterfrågan på nya marknader drev försäljningen i Q4, och för 2024 är fokus på AI för premiumenheter samt expansion av mellan- och lågprissegmenten för att stärka marknadspositionerna.

Topp-5 global smartphoneförsäljning 4:e kv.  
(miljoner enheter)

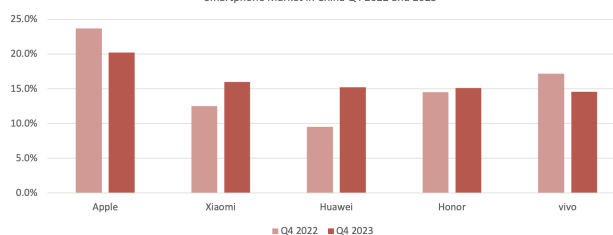


### Marknadsutvecklingen i Kina

Specifikt i Kina bevittnade marknaden en betydande vändning i Q4 2023, med en tillväxt på 6,6% jämfört med föregående år. Denna positiva förändring avslutade en tio kvartal lång serie av nedgångar, vilket signalerade en potentiell marknadsåterhämtning. Uppgången i konsumentefterfrågan var särskilt märkbar mot årets slut, vilket gynnade företag som Transsion och Xiaomi som upplevde anmärkningsvärd tillväxt under denna period.

Dock stod mognare marknader, inklusive Kina, inför utmaningar med sparsammare konsumenter och återförsäljare som investerar mindre. Framåt förväntas dessa regioner vara viktiga slagfält för smartphonetillverkare som söker tillväxtpotentialer.

Smartphone Market in China Q4 2022 and 2023



## AFFÄRSOMRÅDET PROFESSIONAL

Detta affärsområde är en långsiktig investering som omfattar flera olika use case som varierar ganska mycket från varandra. Till exempel inkluderar de use case som baseras på mobila kameror, såsom huvudburna eller smartphones, funktioner som fjärrassistans, inspektion av byggarbetsplatser, sjukvård på distans inklusive kirurgi, ambulans- och sårbehandling, undervisning och industriellt underhåll. Värt att notera sedan förra kvartalets rapport är Apples lansering av headsetet Vision Pro, som eventuellt kan ge en välbehövlig injektion till AR/VR/MR.

Det finns även use case som bygger på kroppskameror, vilka används av poliser, väktare och för inspektionssyften. Utöver dessa finns det en rad högspecialiserade use case där Vidhances produkter kan tillföra stort värde trots att volymerna är låga. En gemensam nämnare för alla dessa områden är att de är relativt nya och att det råder brist på tillförlitlig statistik.

# Vidhances värdeskapande strategi

## Affärsstrategi

Genom god kännedom om hur kundens kund drar nytta av våra produkter är vår övertygelse att vi alltid kommer att bygga bättre produkter snabbare. Vi strävar ständigt efter att lära oss mer om de problem som slutanvändaren står inför och använda detta som en del i vår kreativa och affärsmässiga process. Vi tror på korta beslutsvägar och tät kundkontakt för att möta de krav på ständig förändring som framförallt genomsyrar våra kunder inom affärsområdet Consumer.

## Affärsområde Consumer

Den absolut viktigaste produktkategorin inom Consumer är smartphones. Vidhance erbjuder här produkter för att i realtid förbättra video. Kunderna är de stora smartphonetillverkarna, framförallt i Asien. Vidhances affärsmodell är oftast en ersättning kopplat till antalet sålda telefoner, eller snarlika affärsmodeller.

## Nettoomsättning och aktiveringar - fjärde kvartalet

Nettoomsättning för Consumer uppgick till 11 163 tkr.  
Aktiverat arbete för egen räkning för Consumer uppgick till 0 tkr.

## Kostnader – fjärde kvartalet

Rörelsekostnaderna för Consumer under kvartalet uppgick till 13 638 tkr, fördelat på övriga externa kostnader 6 468 tkr, personalkostnader 4 573 tkr och avskrivningar 2 597 tkr.

## EBIT – fjärde kvartalet

Resultatet för Consumer före finansiella poster blev -2 443 tkr.

## Affärsområde Professional

Under Professional sorterar alla industriella tillämpningar. Kännetecknande för affärsområdet är att volymerna är lägre och affärsmodellerna oftare innehåller en komponent med återkommande intäkter som t ex en prenumeration. Det är också vad Vidhance ser som förstahandsval som affärsmodell för våra kunder här.

## Nettoomsättning och aktiveringar - fjärde kvartalet

Nettoomsättning för Professional uppgick till 794 tkr.  
Aktiverat arbete för egen räkning för Professional uppgick till 0 tkr.

## Kostnader – fjärde kvartalet

Rörelsekostnaderna för Professional under kvartalet uppgick till 4 546 tkr, fördelat på övriga externa kostnader 2 156 tkr, personalkostnader 1 524 tkr och avskrivningar 866 tkr.

## EBIT – fjärde kvartalet

Resultatet för Professional före finansiella poster blev -3 749 tkr.

# Finansiell utveckling

*Fjärde kvartalet 1 oktober -31 december 2023*

## Nettoomsättning och aktiveringar

Nettoomsättning för kvartalet uppgick till 11 957 tkr (12 215 tkr). Aktiverat arbete för egen räkning uppgick till 0 tkr (4 230 tkr).

Vidhance har under andra halvan av 2023 ändrat metodik för produktutveckling som leder till att aktivering av utvecklingskostnader endast kommer ske undantagsvis framgent.

## Kostnader

Rörelsekostnaderna under kvartalet uppgick till 18 184 tkr (17 953 tkr), fördelat på övriga externa kostnader 8 624 tkr (6 297 tkr), personalkostnader 6 097 tkr (8 161 tkr) och avskrivningar 3 463 tkr (3 495 tkr).

## Resultat

Resultatet efter finansiella poster och resultat efter skatt för kvartalet blev -5 871 tkr (-1 160 tkr), eller -0,64 kr (-0,13 kr) per aktie.

## Kassaflöde och likviditet

Kvartalets kassaflöde uppgick till -3 531 tkr (-2 738 tkr) eller -0,39 kr (-0,30 kr) per aktie. Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -3 391 tkr (2 653 tkr), eller -0,37 kr (0,29 kr) per aktie och kassaflödet efter investeringsverksamheten uppgick till -3 607 tkr (-2 663 tkr) eller -0,39 kr (-0,29 kr) per aktie.

## Investeringar

Under kvartalet har Vidhance investerat 35 tkr (231 tkr) i materiella anläggningstillgångar och 0 tkr (4 230 tkr) i immateriella anläggningstillgångar.



# Finansiell utveckling

Perioden 1 januari - 31 december 2023

## Nettoomsättning och aktiveringar

Nettoomsättning för perioden uppgick till 48 611 tkr (64 068 tkr). Aktiverat arbete för egen räkning uppgick till 9 931 tkr (13 932 tkr).

## Kostnader

Rörelsekostnaderna under perioden uppgick till 78 850 tkr (72 145 tkr), fördelat på övriga externa kostnader 30 820 tkr (24 024 tkr), personalkostnader 33 526 tkr (34 074 tkr) och avskrivningar 14 504 tkr (14 048 tkr).

## Resultat

Resultatet efter finansiella poster blev -17 589 tkr (13 829 tkr) och resultat efter skatt för perioden blev -17 589 tkr (13 829 tkr), eller -1,92 kr (1,51 kr) per aktie.

## Kassaflöde och likviditet

Periodens kassaflöde uppgick till -11 543 tkr (13 228 tkr) eller -1,26 kr (1,44 kr) per aktie. Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -2 366 tkr (29 432 tkr), eller -0,26 kr (3,21 kr) per aktie och kassaflödet efter investeringsverksamheten uppgick till -11 619 tkr (13 078 tkr) eller -1,27 kr (1,43 kr) per aktie.

Vidhances likviditet var vid periodens slut 65 755 tkr (78 022 tkr).

Styrelsen gör bedömningen att bolagets nuvarande likviditet är tillräcklig för att finansiera de planer som finns för nästkommande 12 månader.

## Investeringar

Under perioden har Vidhance investerat 145 tkr (1 567 tkr) i materiella anläggningstillgångar och 9 931 tkr (13 932 tkr) i immateriella anläggningstillgångar.

## Eget kapital

Eget kapital i Vidhance uppgick vid periodens slut till 81 981 tkr (99 494 tkr) eller 8,95 kr (10,86 kr) per aktie. Fond för utvecklingsutgifter i bundet eget kapital uppgår till 16 862 tkr (19 174 tkr). Soliditeten var vid periodens slut 86% (85%).

## Skattemässiga underskott

Vidhance:s fortsatta expansionen i affärsområdet Professional förväns initialt innebära negativa resultat och skattemässiga underskott. Styrelsen väljer därför av försiktighetsskäl att inte redovisa någon uppskjuten skattefordran.

Per den 31 december 2023 uppgick de skattemässiga underskotten till 19 980 tkr.

## Personal

Antalet anställda per den 31 december 2023 uppgick till 28 (37) och under kvartalet har även konsulter anlåtats motsvarande 6 (11) heltidstjänster. Företaget sysselsatte därmed totalt, inräknat anställda och konsulter, 34 (48) personer.

## Aktiekapital

Vidhances aktiekapital uppgår per 2023-12-31 till 9 157 563 kronor fördelat på 9 157 563 utestående aktier. Aktiernas kvotvärde är 1 krona.

## Aktien

Vidhance AB:s aktie är listad på Spotlight under kortnamnet VIDH. Aktien har ISIN-kod SE0021309937. Bolaget hade per den 31 december 2023 ca 2 900 aktieägare. De 10 största ägarna per den 31 december 2023 anges nedan.

Namn	Innehav
Quinary Investment AB	12,61%
Försäkringsaktiebolaget Avanza Pension	11,06%
Nordnet Pensionsförsäkring AB	6,72%
Peter Ekerling	2,31%
Alexander Ullman	1,89%
Olov Näslund	1,75%
Andreas Lifvendahl	1,62%
Swedbank Försäkring	1,47%
Bo Perninger	1,31%
Svenolov Ekblom AB	1,15%

# Finansiell utveckling

Perioden 1 januari - 31 december 2023

## Optionsprogram

Vid ordinarie bolagsstämma i maj 2022 beslutade stämman att emittera 480 000 teckningsoptioner. Varje teckningsoption är berättigad till teckning av en ny aktie i bolaget fram till och med 31 december 2025. Teckningskursen är 50,38 kronor.

Under perioden har Vidhance tecknat och tilldelats samtliga 480 000 optioner. Av dessa 480 000 optioner har 83 000 överlåtits till företagsledningen samt 67 000 till övrig personal. Överlåtelsen har skett till marknadsvärde.

Vid periodens slut fanns 480 000 emitterade och tilldelade optioner.

2022/2025	
Emitterade vid årets början	0
- Emitterade under perioden	480 000
Emitterade vid periodens slut	480 000
Antal tilldelade vid årets början	0
- Tilldelade under perioden	480 000
- Inlösta under perioden	0
- Förfallna	0
Antal tilldelade vid periodens slut	480 000

Löper till och med 2025-12-31

## Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

Vidhance är genom sin verksamhet exponerat för risker och osäkerhetsfaktorer. Information om bolagets risker och osäkerhetsfaktorer återfinns i årsredovisningen för 2022. Dessa överensstämmer med de risker bolaget identifierar idag.

## Finansiella mål

Vidhances styrelse har satt följande finansiella mål:

- Lägst 60 Mkr i nettoomsättning för helåret 2026.
- En EBITDA-marginal om lägst 15% på gruppnivå för helåret 2026.

## Finansiella utsikter

Utsikter för helåret 2024 är att Vidhance kommer att göra ett negativt resultat samt att nettoomsättningen blir lägre än under helåret 2023.

# Finansiell utveckling i sammmandrag

tkr (om ej annat anges)	1 okt-	1 okt-	1 jan-	1 jan-
	31 dec	31 dec	31 dec	31 dec
	2023	2022	2023	2022
Nettoomsättning	11 957	12 215	48 611	64 068
Aktiverat arbetet för egen räkning	0	4 230	9 931	13 932
Rörelsens kostnader	-18 184	-17 953	-78 850	-72 145
EBITDA	-2 729	-1 674	-14 038	8 725
Rörelseresultat	-6 192	-939	-18 611	8 609
Resultat efter finansiella poster	-5 871	-1 160	-17 589	13 829
Resultat efter skatt	-5 871	-1 160	-17 589	13 829
Nettokassaflöde efter investeringar	-3 607	-2 663	-11 619	13 078
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	76	-75	76	150
Likvida medel på balansdagen	65 755	78 022	65 755	78 022
Eget kapital på balansdagen	81 981	99 494	81 981	99 494
Nyckeltal	1 okt-	1 okt-	1 jan-	1 jan-
	31 dec	31 dec	31 dec	31 dec
	2023	2022	2023	2022
Avkastning på eget kapital, %	-7,16%	-1,20%	-21,45%	13,90%
Avkastning på sysselsatt kapital, %	-6,96%	-0,90%	-21,23%	10,10%
Soliditet	86%	85%	86%	85%
Nettoinvesteringar i materiella anläggningstillgångar	35	231	145	1 567
Nettoinvesteringar i immateriella anläggningstillgångar	0	4 230	9 931	13 932
Antal anställda vid periodens slut (inkl konsulter)	34	48	34	48
Resultat per aktie, kr	-0,64	-0,13	-1,92	1,51
Eget kapital per aktie, kr	8,95	10,86	8,95	10,86
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie, kr	-0,37	0,29	-0,26	3,21
Kassaflöde efter investeringar per aktie, kr	-0,39	-0,29	-1,27	1,43
Kassaflöde per aktie, kr	-0,39	-0,30	-1,26	1,44

# Resultaträkning

Resultaträkning tkr (om ej annat anges)	1 okt- 31 dec 2023	1 okt- 31 dec 2022	1 jan- 31 dec 2023	1 jan- 31 dec 2022
<b>Rörelsens intäkter</b>				
Nettoomsättning	11 957	12 215	48 611	64 068
Övriga rörelseintäkter	35	569	1 697	2 755
Aktiverat arbete för egen räkning		4 230	9 931	13 932
<b>Summa Intäkter</b>	<b>11 992</b>	<b>17 014</b>	<b>60 239</b>	<b>80 754</b>
<b>Rörelsens kostnader</b>				
Övriga externa kostnader	-8 624	-6 297	-30 820	-24 024
Personalkostnader	-6 097	-8 161	-33 526	-34 074
Avskrivningar och nedskrivningar	-3 463	-3 495	-14 504	-14 048
<b>Summa rörelsens kostnader</b>	<b>-18 184</b>	<b>-17 953</b>	<b>-78 850</b>	<b>-72 145</b>
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-6 192</b>	<b>-939</b>	<b>-18 611</b>	<b>8 609</b>
<b>Resultat från finansiella investeringar</b>				
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	573	221	1 747	7 494
Övriga räntekostnader och liknande resultatposter	-252	-443	-725	-2 274
<b>Finansnetto</b>	<b>321</b>	<b>-222</b>	<b>1 023</b>	<b>5 220</b>
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>-5 871</b>	<b>-1 160</b>	<b>-17 589</b>	<b>13 829</b>
<b>Bokslutsdispositioner</b>				
Mottagna koncernbidrag	0	0	0	0
<b>Summa bokslutsdispositioner</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Skatt på årets resultat</b>	-	-	-	-
<b>Periodens resultat</b>	<b>-5 871</b>	<b>-1 160</b>	<b>-17 589</b>	<b>13 829</b>
Genomsnittligt antal aktier, tusental, före utspädning	9 158	9 158	9 158	9 158
Genomsnittligt antal aktier, tusental, efter utspädning	9 638	9 278	9 638	9 278
Antal aktier utestående på balansdagen, tusental	9 158	9 158	9 158	9 158
Resultat per aktie före utspädning	-0,64	-0,13	-1,92	1,51
Resultat per aktie efter utspädning	-0,64	-0,13	-1,92	1,49

# Balansräkning

Balansräkning	31 dec	31 dec
tkr (om ej annat anges)	2023	2022
<b>Tillgångar</b>		
<b>Anläggningstillgångar</b>		
Immateriella anläggningstillgångar		
Immateriella, balanserade utvecklingsutgifter	16 862	20 761
Materiella anläggningstillgångar		
Maskiner och inventarier	956	1 485
Finansiella anläggningstillgångar		
Andelar i koncernföretag	0	0
Långfristiga fordringar	1 731	2 554
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>19 549</b>	<b>24 800</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>		
Kundfordringar och andra fordringar	9 771	14 354
Likvida medel	65 755	78 022
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>75 527</b>	<b>92 375</b>
<b>TOTALA TILLGÅNGAR</b>	<b>95 076</b>	<b>117 176</b>
<b>Eget kapital och skulder</b>		
<b>Eget kapital</b>		
Aktiekapital	9 158	9 158
Fond för utvecklingsutgifter	16 862	19 174
Periodens resultat	-17 589	13 829
Övrigt fritt eget kapital	73 550	57 333
<b>Summa eget kapital</b>	<b>81 981</b>	<b>99 494</b>
<b>Avsättningar och skulder</b>		
Långfristiga skulder	0	0
Kortfristiga skulder	13 094	17 682
<b>Summa avsättningar och skulder</b>	<b>13 094</b>	<b>17 682</b>
<b>TOTALT EGET KAPITAL och SKULDER</b>	<b>95 076</b>	<b>117 176</b>



# Kassaflödesanalys

Kassaflödesanalys tkr (om ej annat anges)	1 okt- 31 dec 2023	1 okt- 31 dec 2022	1 jan- 31 dec 2023	1 jan- 31 dec 2022
<b>Den löpande verksamheten</b>				
Rörelseresultat	-6 192	-939	-18 611	8 609
Avskrivningar	3 463	3 495	14 504	14 048
Erhållen ränta	573	201	1 747	324
Erlagd ränta	0	0	-1	0
Övrigt ej kassaflödespåverkande	-2	905	0	0
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapitalet</b>	<b>-2 158</b>	<b>3 662</b>	<b>-2 361</b>	<b>22 981</b>
Förändringar i rörelsekapitalet	-1 233	-1 009	-5	6 451
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>-3 391</b>	<b>2 653</b>	<b>-2 366</b>	<b>29 432</b>
<b>Investeringsverksamheten</b>				
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-35	-231	-145	-1 567
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	0	-4 230	-9 931	-13 932
Investeringar i finansiella anläggningstillgångar	-182	-855	823	-855
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>	<b>-216</b>	<b>-5 316</b>	<b>-9 253</b>	<b>-16 354</b>
<b>Kassaflöde efter investeringsverksamheten</b>	<b>-3 607</b>	<b>-2 663</b>	<b>-11 619</b>	<b>13 078</b>
<b>Finansieringsverksamheten</b>				
Nyemission	76	-75	76	150
Nyupptagna lån	0	0	0	0
Amorteringar på lån	0	0	0	0
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>	<b>76</b>	<b>-75</b>	<b>76</b>	<b>150</b>
<b>PERIODENS KASSAFLÖDE</b>	<b>-3 531</b>	<b>-2 738</b>	<b>-11 543</b>	<b>13 228</b>
Likvida medel vid periodens början	69 538	81 182	78 022	59 898
Valutakursdifferens i likvida medel	-252	-422	-724	4 896
Likvida medel vid periodens slut	65 755	78 022	65 755	78 022

# Rapport över förändring eget kapital

tkr (om ej annat anges)	Fond för				Totalt eget kapital
	Aktiekapital	utvecklings- utgifter	Överkurs- fond	Ansamlad förlust	
Ingående balans 2022-01-01	9 158	17 900	106 954	-48 496	85 515
Resultat					
Periodens resultat				13 829	13 829
Omföring till fond för utvecklingsutgifter reducerat med årets avskrivningar		1 274		-1 274	0
Transaktioner med aktieägare					0
Nyemissioner, teckningsoptioner				242	242
Personaloptionsprogram, värde på anställdas tjänstgöring					0
Nyemissionsutgifter				-92	-92
Utgående balans 2022-12-31	9 158	19 174	106 954	-35 792	99 494
	Fond för				Totalt eget kapital
	Aktiekapital	utvecklings- utgifter	Överkurs- fond	Ansamlad förlust	
Ingående balans 2023-01-01	9 158	19 174	106 954	-35 792	99 494
Resultat					
Periodens resultat				-17 589	-17 589
Omföring till fond för utvecklingsutgifter reducerat med årets avskrivningar		-2 312		2 312	0
Transaktioner med aktieägare					0
Nyemissioner, teckningsoptioner				76	76
Personaloptionsprogram, värde på anställdas tjänstgöring					0
Nyemissionsutgifter					0
Utgående balans 2023-12-31	9 158	16 862	106 954	-50 992	81 981

# Vidhances verksamhet

## Affärsidé

Vidhance är ett svenskt mjukvarubolag som genom intelligent sensor- och dataanalys utmanar marknadens befintliga koncept för kvalitativ bild och video. Genom att kombinera världsledande algoritmkunskap med innovation och kundnära mjukvaruutvecklingsmetodik utvecklar Vidhance visionära produkter och lösningar i teknikens framkant.

## Vision

Vidhances vision är att genom innovativ mjukvara tänja gränserna för vad som är möjligt med ett kamerasystem, och på så sätt möjliggöra en överlägsen upplevelse (kvalitativt och kreativt) för användaren. Inom marknadssegmentet för konsumentelektronik vill bolaget ge användaren verktygen att släppa lös all sin kreativitet och bli en filmskapare på riktigt. På den industriella marknaden vill Vidhance med överlägsen bild och videokvalitet ge både maskiner och människor de bästa möjliga förutsättningarna för att utföra sina uppdrag som exempelvis kan bestå i att orientera sig eller att snabbt fatta riktiga beslut.



## Marknad

Bolagets verksamhet är huvudsakligen fokuserad på att nå ut till marknaden för smartphones. Samtidigt ökar satsningen alltmer för att nå andra industrier där rörliga kameror, video och datorseende är centrala komponenter. Två av många intressanta områden är smarta glasögon och kroppsburna kameror och Vidhance är övertygade om att bolagets samlade år av erfarenhet och expertis kan skapa mervärde inom dessa områden.

## Erbjudande

Kärnan i Vidhances erbjudande är produktportföljen Vidhance som består av ett antal produkter och algoritmer för olika typer av bild och videoförbättringar. Bolaget erbjuder även ett utvecklingsverktyg (Software Development Kit), som behövs för en lyckad integration. Bolaget har under över ett decennium i tätt samarbete med världens ledande bolag inom konsumentelektronik byggt upp en unik och världsledande expertis inom integration, kalibrering och optimering av kamerasystem vilket starkt bidrar till bolagets konkurrenskraft. Baserat på dessa byggstenar erbjuder Vidhance turn-key lösningar i absolut världsklass. Till erbjudandet tillkommer oftast också ett längre supportkontrakt.

## Affärsmodell

Vidhance har en affärsmodell där Vidhance och tillhörande tjänster och support i huvudsak säljs direkt till tillverkarna utan några mellanhänder. Avtalsmodellen inom affärsområdet Consumer bygger framför allt på licensavgifter för rätten att sälja telefoner med Vidhance mjukvara inbyggd, men även på avgifter för ett Software Development Kit, integrationstjänster och bildkvalitetsoptimering samt underhåll och support. Inom affärsområdet Professional strävar Vidhance efter avtalsmodeller som bygger på återkommande intäkter, t ex prenumerationer, samt integrationstjänster.

## Patentstrategi

Vidhance arbetar med en patentstrategi som bygger på att nogra följa marknaden för att utvärdera nya möjligheter för patent. Patentstrategin går främst ut på att söka patent på koncept och systemnivå, då för detaljerade patent inom mjukvarualgoritmer i praktiken kan vara svåra att skydda från närliggande lösningar.

# Redovisningsprinciper och noter

## Not 1: Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och bokföringsnämndens allmänna råd BFNAR 2012:1. Årsredovisning och koncernredovisning (K3) är oförändrade jämfört med föregående

## Not 2: Transaktioner med närstående

Inga transaktioner med närstående har skett under perioden annat än vad som redovisas under punkten ”Optionsprogram” på sidan 10 i denna delårsrapport.

## Not 3: Övriga externa kostnader

I övriga externa kostnader ingår bland annat kostnader för konsulter, lokal och personal i Kina via Business Sweden, patentkostnader, marknadsföring, IT & telefoni, källskatter i Kina, lokalhyra och resor.

## Not 4: Engångseffekter

I personalkostnaderna för fjärde kvartalet 2023 redovisas omstruktureringkostnader till ett värde av 1 937 tkr som är av engångskaraktär.

## Not 5: Royaltyintäkter

Delar av bolagets intäkter utgörs av royalty baserat på antal sålda enheter. Avtalen med mobiltelefonföretag innehåller i vissa fall parametrar som gör att intäkten per såld telefon beror av såld volym. Bolaget gör bedömningar rörande antalet telefoner som kommer säljas och bolagets genomsnittliga intäkt baseras på denna estimerade volym. Verklig volym kan komma att avvika från den bedömningen som bolaget gör med effekten att även genomsnittlig intäkt per såld telefon kan avvika.

## Not 6: Definitioner och nyckeltal

- **Avkastning på eget kapital:** Resultat före skatt i relation till eget kapital.
- **Avkastning på sysselsatt kapital:** Rörelseresultat i relation till sysselsatt kapital.
- **Eget kapital per aktie:** Eget kapital dividerat med antal aktier på balansdagen.

- **Genomsnittligt antal aktier:** Det genomsnittliga antalet aktier i Vidhance har beräknats utifrån en viktning av det historiska antalet utestående aktier i Vidhance efter varje genomförd nyemission gånger antal dagar som respektive antal aktier varit utestående.
- **Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie:** Kassaflöde från den löpande verksamheten dividerat med genomsnittligt antal aktier.
- **Kassaflöde efter investeringar:** Kassaflöde från den löpande verksamheten minus investeringar i materiella, immateriella och finansiella tillgångar.
- **Kassaflöde per aktie:** Periodens kassaflöde dividerat med genomsnittligt antal aktier.
- **Resultat per aktie:** Nettoresultat dividerat med genomsnittligt antal aktier.
- **Soliditet:** Eget kapital i förhållande till balansslutningen (totala tillgångar).
- **Sysselsatt kapital:** Totala tillgångar minus ej räntebärande skulder.

## Utdelning

Styrelsen gör bedömningen att bolagets likvida medel mer än väl täcker framtida investeringar samt förluster i rörelsen.

Mot bakgrund av detta föreslår styrelsen att årsstämman beslutar om en vinstutdelning till aktieägarna med ett belopp om totalt 0,35 kronor per aktie, innebärande en utdelning om totalt 3 205 147 kronor.

Årsredovisningen kommer att finnas tillgänglig för aktieägarna på bolagets hemsida den 23 april 2024.

## Valberedning

Valberedning i Vidhance AB har utsetts. Valberedningen ska, i enlighet med stämmobeslut, bestå av representanter för de tre största ägarna. Valberedningens ledamöter är Erik Axelsson (ordförande), Peter Ekerling samt Olov Näslund.

## REDOVISINGSPRINCIPER OCH NOTER

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att denna bokslutskommuniké ger en rättvisande bild av bolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som bolaget står inför.

Denna bokslutskommuniké har inte granskats av bolagets revisor.

Uppsala den 27 februari 2024  
Nils Hulth, Verkställande Direktör

## Kommande information

2024-05-21 Delårsrapport för kvartal 1, 2024  
2024-05-21 Årsstämma 2023.  
2024-08-23 Delårsrapport för kvartal 2, 2024  
2024-11-22 Delårsrapport för kvartal 3, 2024  
2025-02-26 Bokslutskommuniké 2024

För ytterligare information, kontakta:  
Jonathan Ekman, CFO, telefon: 018-474 99 90

Postadress: Kungsängsgatan 12, 3 tr. 753 22 Uppsala,  
Sverige  
info@vidhance.com  
www.vidhance.com